



Podeželje med Snežnikom in Nanosom

2007 - 2013



Društvo
za razvoj podeželja
med Snežnikom
in Nanosom

LAS Društvo za razvoj podeželja med
Snežnikom in Nanosom

PROJEKTI 2007 - 2013



KAZALO

6	PREDSTAVITEV
12	ANALIZA DELOVANJA
18	ORGANIZIRANOST ZA RAZVOJ PODEŽELJA
21	IDENTITETA, SKUPNO TRŽENJE IN PROMOCIJA PODEŽELJA
29	TURIZEM
38	SPODBUJANJE DIVERZIFIKACIJE IN IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA PODEŽELJU
50	KMETIJSTVO IN DOPOLNILNE DEJAVNOSTI
56	OHRANJANJE IN VAROVANJE, UREJANJE OKOLJA PODEŽELJA
59	SPODBUJANJE ČLOVEŠKIH VIROV NA PODEŽELJU

LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

PROJEKTI 2007 - 2013

PREDSTAVITEV

LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Osnovni podatki:

Velikost območja, ki ga pokriva društvo je 972 km², na njem je 35.092 prebivalcev (vir: Prebivalstvo po podatkih SURS – stanje 31.12.2005). Gre za območje treh občin Notranjsko kraške regije – občine Ilirska Bistrica (57 naselij), občine Pivka (29 naselij) in občine Postojna (40 naselij). Na območju društva ni naselij z več kot 10.000 prebivalci.

Podatki o registraciji oz. ustanovitvi:

Društvo je bilo ustanovljeno na ustanovnem zboru članov 26.10.2007 v Narinu. Na ustanovnem zboru članov je bil sprejet Statut društva, izvoljeni so bili organi društva. V društvu je trenutno 121 članov. V register društev, ki ga vodi Upravna enota Ilirska Bistrica, je bilo društvo vpisano 21.11.2007 pod zaporedno številko 167. Matična številka društva je 1175688. Status delujoče Lokalne akcijske skupine je društvo pridobilo z odločbo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano dne 31.07.2008.

Oblika organiziranosti:

LAS je organiziran kot pravna oseba zasebnega prava v skladu z Zakonom o društvih.

Upravni odbor društva sestavljajo:

Predsednica: Cvetka Kernel

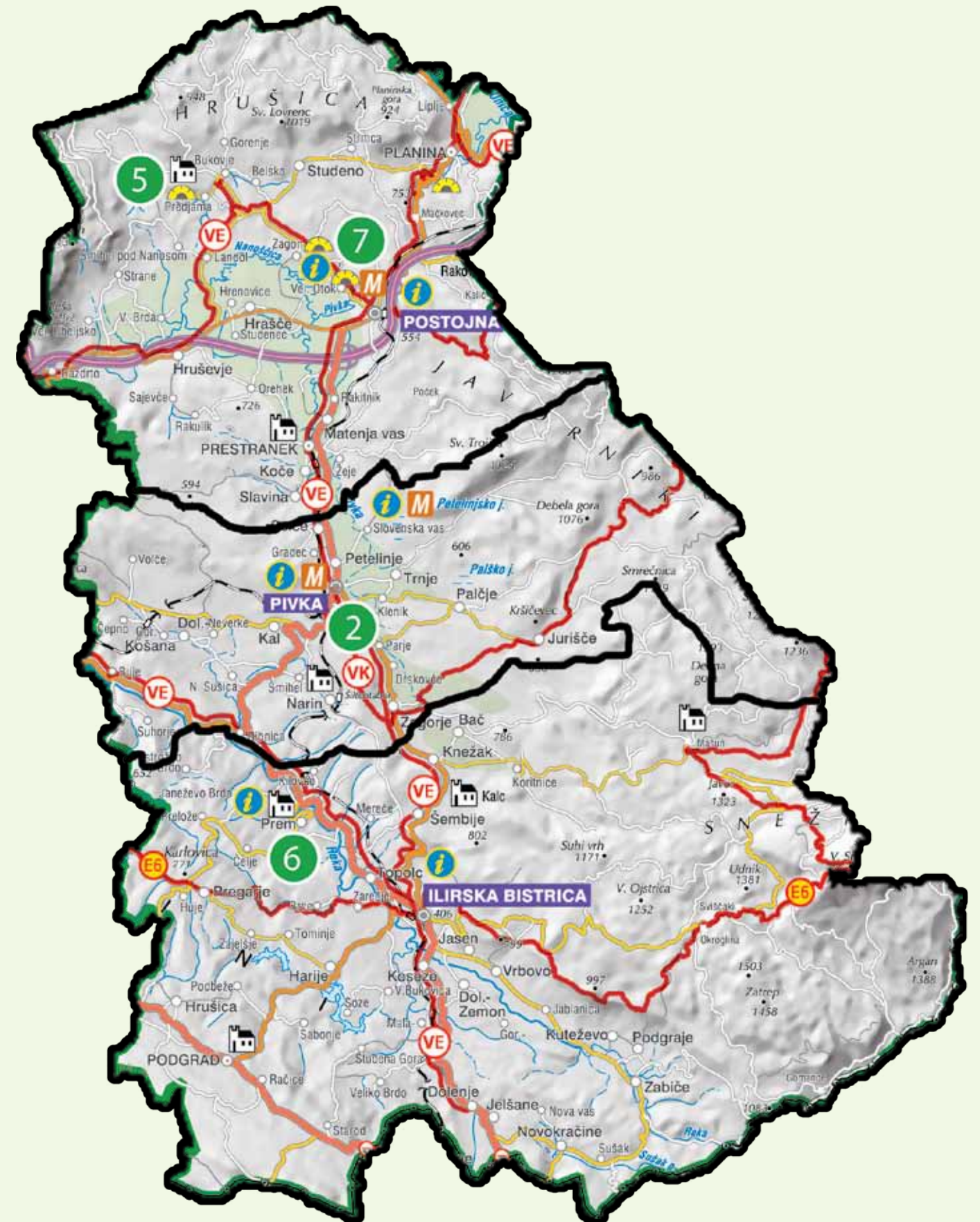
Podpredsednik: Boštjan Glažar

Člani: Tina Kocjan, Milenko Oblak, Zorko Šabec, Tatjana Rolih, Valentina Sever, Nataša Lenassi, Boštjan Požar, Jože Želko, Marica Kaluža, Rafaela Žejn

Strokovni vodja: Aleš Zidar

Nadzorni odbor LAS: Tanja Šajina, Erika Kovačič in Janja Dekleva

Člani disciplinske komisije: Neža Dekleva, Stanislav Samsa, Milan Simčič





CVETKA KERNEL,

predsednica Društva za razvoj
podeželja med Snežnikom in
Nanosom

Življenje med Snežnikom in Nanosom zadnjih sedem let je življenje prebivalcev, ki rišejo svojo življenjsko pot skozi spreminjajoče se družbene in okoljske okvirje v pričakovanjih zelene prihodnosti, spremljalo, spodbujalo in tudi sofinanciralo z razdeljevanjem evropskega denarja iz programa LEADER Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom.

Društvo, ki je dejavneje stopilo v zavest prebivalcev in snovalcev razvoja področja med Snežnikom in Nanosom, ko so se udeležili prvi projekti in še bolj v naslednjih letih, ko je njihova številka presegla magično stotico, do danes, ko delamo obračun za obdobje prve finančne perspektive črpanja evropskih LEADER sredstev in v večini naselij področja med Snežnikom in Nanosom živi kateri od uspešno zaključenih projektov, ko sleherni prebivalec področja lahko koristi katerega od rezultatov, produktov ali zgodb, ki so se zgodile tudi zaradi možnosti črpanja nepovratnih evropskih sredstev za razvoj podeželja.

Društvo je v času gospodarske krize prinašalo upanje, uresničevanje sanj, spreminjanje ustaljenih vzorcev in danes vemo, da je pripomoglo k razvoju tako mestnega okolja kot podeželja med Snežnikom in Nanosom, k ozaveščanju in možnosti uporabe, nakupa storitev in produktov, na novo ponujenih, dopolnjenih, ki so in nastajajo med nami.

Tako Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom uresničuje svoje osnovno poslanstvo: spodbuja in doprinaša k trajnejšemu, vzdržnejšemu razvoju, prijaznemu tako domačinom kot tudi tistim, ki sobivajo z nami bolj omejeno časovno obdobje. Društvo je opogumilo posameznike, družine in ponekod tudi večje skupine, da so stopili na pot, ki pelje proti večji odgovornosti na področju pridelovanja in ponujanja na našem področju pridelane hrane, turističnih produktov našega dela, plod našega znanja, ohranjanju dediščine, poznavanju ljudi, zgodovine in značilnosti, biserov našega področja.

ALEŠ ZIDAR,

strokovni vodja Društva za razvoj
podeželja med Snežnikom in
Nanosom

Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom je s svojim delovanjem v preteklih sedmih letih potrdilo usmeritve in cilje, zastavljene na ustanovnem zboru članstva 26.10.2007: z izvajanjem nalog lokalne akcijske skupine je v okviru evropskega programa Leader usmerjalo razvoj podeželja na območju občin Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna. Poleg samega delovanja društva, ki je večkrat preraslo osnovno funkcijo servisiranja projektnih aktivnosti na podeželju, je skozi 94 izpeljanih projektov in vloženih 2,4 milijona EUR, pomembno vplivalo na razvoj omenjenega območja, predvsem pa spodbudilo prebivalstvo k še bolj aktivnemu in inovativnemu razmišljanju o vlaganjih v svojo bodočnost.

Ob zaključku programskega obdobja 2007-2013 namreč ugotavljamo, da se je razmišljanje in pristop k razvoju podeželja našega območja bistveno spremenil – nič več ne razmišljamo o tem, kako in s čigavo pomočjo bi nekaj izvedli, ampak aktivno iščemo poti, kako bomo določen projekt uspešno zaključili. Seveda še vedno obstajajo težave in pomanjkljivosti, vendar pa se vedno bolj zavedamo, da lahko samo s skupnimi močmi in sodelovanjem določene načrte izpeljemo.

Vendarle naj bo to izziv za naslednje programsko obdobje – pričujoča brošura nam ponuja pogled na dosedaj opravljeno delo. In tega ni malo – vsi člani LAS in projektni partnerji so

sledili zastavljeni Lokalni razvojni strategiji, kar dokazuje, da je bila priprava le te dobro izpeljana, vseh 94 izpeljanih projektov je prispevalo dodatno vrednost na svojem področju, nekaj projektov je bilo zelo prepoznavnih in uspešnih tudi na nacionalnem in evropskem nivoju, kar dokazuje tudi vpetost LAS v medregijske in mednarodne povezave. Bolj natančno so ta dejstva predstavljena v Analizi delovanja LAS, prav tako pa so v brošuri predstavljeni vsi projekti. Zaradi omejenosti prostora in preglednosti brošure lahko zainteresirani bolj podrobne podatke o projektih najdejo na spletni strani LAS (www.razvoj-podezelje.si).

Naj ob koncu poudarim, da se je ustanovitev LAS in njena vpetost v razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom izkazala kot zelo dobra odločitev. Izvajanje programa Leader, ki je eden najuspešnejših programov v celotni Evropski uniji, je tudi na našem področju prineslo multiplikativne učinke izvedenih projektov, ki jih bomo v polni vrednosti znali ceniti tudi v prihodnjem programskem obdobju EU. Če smo se v preteklem obdobju šele učili in prilagajali strogim zahtevam slovenske in evropske zakonodaje pri koriščenju evropskih sredstev, bomo v naslednjih letih te izkušnje lahko dobro uporabili in nadgradili naše delo – v korist prebivalcev lokalnih skupnosti.

MNENJA ŽUPANOV

Od ustanovitve Društva za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom leta 2007 dalje je ta za našo Občino ključnega pomena pri pridobivanju evropskih sredstev. Društvo ima v naši Občini vlogo povezovalca podeželja z javno ustanovo – Občino in pa vodje razvoja samega podeželja. Namen društva je ravno ta, da se odkriva zaklade, ki jih skriva naše podeželje, se jih obnovi in tako skuša tržiti kot produkt. Je tudi pomemben povezovalec in svetovalec našim občanom pri razkrivanju možnosti za prijavo na razpise oz. dodelitvi sredstev. Tudi v bodoče pričakujem, da bomo s skupnimi močmi na podlagi tradicije, bogate naravne in kulturne dediščine naših prednikov ter podjetnosti občanov krepili gospodarsko moč našega podeželja. Da bomo s tem povečali razpoznavnost podeželja naše Občine in bomo razpoznavni kot Občina, ki je znala na inovativen način spojiti preteklost in prihodnost in pri tem ohraniti našo podeželsko identiteto. Uspešno delo še naprej!

Emil Rojc, Župan Občine Ilirska Bistrica



Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom, s poslanstvom Lokalne akcijske skupine, je v času od njegovega osnovanja pa vse do danes, postalo pomemben partner tako Občine Pivka kot tudi sosednjih občin. Z njegovo pomočjo je bilo mogoče uresničiti projekte v segmentu, za katerega ne bi bilo mogoče pridobiti drugih sofinancerskih sredstev. Slednje pomeni, da bi ti v zelo veliki meri žal ostali neizvedeni oz. samo v obliki ideje na papirju. Nedvomno je mogoče tudi ugotoviti dejstvo, da se je v društvu zbralo izjemno veliko število delujočih v segmentu kmetijstva, turizma in malega gospodarstva, kateri so v preteklem obdobju s svojim trudom in vloženo energijo, poskrbeli za realizacijo zavidljivega števila projektov. Dejansko gre vse od nastanka sodobne ureditve občin, za edinstven primer dobre prakse, ko se na osnovi skupnega cilja, v tako kratkem času organizirano društvo združi tako veliko število delujočih posameznikov. Bistvena prednost projektov izvedenih preko LAS pa je predvsem v tem, da imajo ti pozitivne učinke tako za zasebnike, kot tudi ostale prebivalce in obiskovalce tega območja. Zaradi izjemno pozitivnih rezultatov delovanja Društva, želim karseda uspešno in učinkovito delo tudi v prihodnji evropski finančni perspektivi, ki bo potekala v obdobju 2014-2020. Glede na strokovnost, izkušnje in delovni elan, ne dvomim da tudi v prihodnje ne bi dosegli zastavljenih ciljev.

Robert Smrdelj, Župan Občine Pivka



LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom vse od ustanovitve leta 2007 deluje nadvse uspešno in spada med najuspešnejše LAS v Sloveniji. Tako je predvsem na področju pridobivanja neporabljenih evropskih sredstev tudi za našo Občino izjemnega pomena, da so pri tem v korist občanov uspešni pa govori ravno podatek, da je LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom v samem slovenskem vrhu, saj je kriterij, ki jih tako pozicionira, prav višina uspešno počrpanih evropskih sredstev. V Občini Postojna smo še posebej dovzetni za razvoj podeželja, zato je LAS nepogrešljiv element koordiniranega razvoja podeželja na vseh ravneh. Prav njihova povezovalna vloga krepi odnose med prebivalstvom podeželja in Občino Postojna kot javno ustanovo, prepoznava znamenitosti in potrebe podeželja ter skozi različne projekte te danosti pripelje tudi do trženjske vrednosti. Pravzaprav so na tem področju vodilna ustanova. LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom je ob povezovalni vlogi tudi pomemben svetovalec na poti do pridobitve sredstev iz posameznih državnih in evropskih razpisov. Želim si, in glede na dosedanje izkušnje v to tudi trdno verjamem, da bi tudi v prihodnosti naše sodelovanje obdržali na tako visoki ravni in se bo uspešnost LAS Društva za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom še povečala. V mozaiku uspešnega gospodarskega razvoja podeželja je LAS namreč nepogrešljiv kamenček, ki v tem mozaiku združuje naravne danosti in kulturno dediščino, našo bogato tradicijo, sposobnost prebivalcev do ohranjanja podeželja tudi v ekološkem smislu in v tem duhu zagotavlja tudi kakovosten razvoj podeželja. Samo uravnotežen razvoj mesta in podeželja namreč pomeni pravo pot tudi k prepoznavnosti Občine Postojna v širšem smislu. Doslej nam je to odlično uspevalo, zato ob zahvali in pohvalah LAS Društvu za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom želim tudi v prihodnje še veliko uspehov.

Jernej Verbič, Župan Občine Postojna 2002-2014



ANALIZA DELOVANJA LAS

Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom v programskem obdobju 2007-2013 (avtorica: Eva Šabec)

Politika razvoja podeželja EU je bila v programskem obdobju 2007-2013 urejena v štirih oseh. Prva os je bila namenjena izboljšanju konkurenčnosti kmetijstva in gozdarstva, druga podpiranju upravljanja zemljišč in izboljšanju okolja, tretja se je dotikala izboljšanja kakovosti življenja na podeželju in spodbujala diverzifikacijo gospodarskih dejavnosti. Četrta os pa je bila namenjena pobudi LEADER, ki spodbuja odločanje o razvoju na podeželju po pristopu od spodaj navzgor. Z izvajanjem četrte osi naj bi bili nadgrajeni cilji ostalih osi, še posebej cilji tretje osi (Program razvoja podeželja RS ..., 2007).

Program poudarja, da morajo lokalne razvojne strategije izhajati z lokalnega območja, ki je homogeno in družbeno povezano, označuje pa ga skupna tradicija, lokalna identiteta in občutek pripadnosti. Poudarjen je pristop od spodaj navzgor ali endogeni razvoj podeželja, ki potrebuje oblikovanje javno-zasebnega partnerstva v obliki lokalne akcijske skupine. Spodbuja se inovacije na podeželju in povezovanje različnih sektorjev. Ob izmenjavi izkušenj in znanja med akterji se oblikujejo mreže. Tako pa se spodbuja tudi sodelovanje med regijami in čezmejno sodelovanje (Pristop Leader, 2006).

LEADER program se zavzema za celovit razvoj podeželja na lokalni ravni. Za to je potrebno aktivno vključevanje lokalnega prebivalstva, ki pripomore k sprejetju učinkovitejše razvojne strategije, v kateri je opredeljeno, kakšne projekte naj bi izvajali. Le-ti naj bi temeljili na lokalnih razvojnih potencialih. V njih pa naj se odražajo potrebe lokalnega prebivalstva in tako prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja na podeželju (Cunder, Bedrač, 2010).

Vključevanje lokalnih akterjev je organizirano v obliki javno-zasebnega partnerstva. Oblikovane so LAS, lokalne akcijske skupine, ki izdelajo lokalno razvojno strategijo, upravljajo in sprejemajo finančna sredstva, spodbujajo trajnostni razvoj ter skrbijo za povezovanje javnih in zasebnih partnerjev (Pristop Leader ..., 2006).

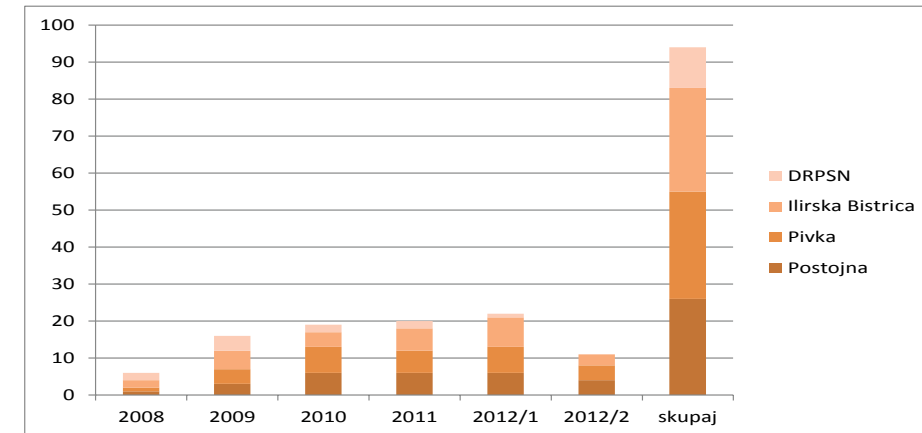
LAS so v našem prostoru novost, ki jih je prineslo programsko obdobje 2007-2013. Danes imamo v Sloveniji 33 LAS, v katerih sodeluje 199 slovenskih občin. Povprečna velikost LAS-a v Sloveniji je 598 km², s približno 57.600 prebivalci. Pri tem gre za partnerstvo med javnim, gospodarskim in zasebnim sektorjem. Znotraj javnega sektorja prevladujejo občine, poleg njih pa sodijo sem še kmetijska zbornica, razvojne agencije, šole in drugo. Kmetije, kmetijska podjetja in ostala podjetja na območju LAS so del gospodarskega sektorja. Najbolj heterogen pa je zasebni sektor, ki združuje posameznike, nevladne organizacije in različna društva (Cunder, Bedrač, 2010).

Ena izmed 33 delujočih LAS v Sloveniji je tudi LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom, ki deluje na območju občin Postojna, Pivka in Ilirska Bistrica. Ustanovitev je predstavljala priložnost za spodbujanje razvoja podeželja, za aktivnejše vključevanje lokalnega prebivalstva in za povezovanje vseh treh občin.

V programskem obdobju 2007-2013 je bilo s pomočjo LEADER sredstev, na področju LAS DRPSN, izvedenih 94 projektov. V celotnem obdobju je bilo prijavljenih in odobrenih 100 projektov, vendar zaradi različnih zapletov nekateri niso bili realizirani oz. zaradi neizpolnjevanja pogojev izplačilo ni bilo izplačano. Trije izmed teh projektov so t.i. projekti sodelovanja, v katerih je LAS DRPSN sodeloval tudi s sosednjimi lokalnimi akcijskimi skupinami. Tovrstni projekti so bili Trženje turističnih kmetij Brkinov in Krasa, Povežimo kmečke tržnice ob meji in Promocija Brkinske sadne ceste. V teh projektih je LAS DRPSN sodeloval z LAS Krasa in Brkinov iz Sežane ter z LAS Kras iz Trsta (Italije).

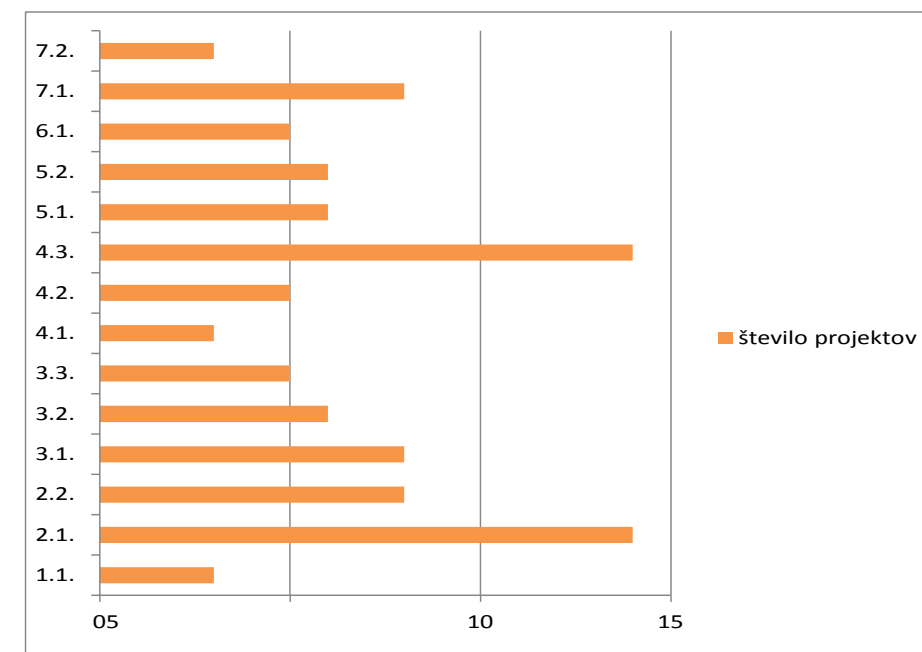
OBČINA	2008	2009	2010	2011	2012/1	2012/2	skupaj
Postojna	1	3	6	6	6	4	26
Pivka	1	4	7	6	7	4	29
Ilirska Bistrica	2	5	4	6	8	3	28
DRPSN - skupni	2	4	2	2	1	0	11

Preglednica 1: Število projektov po posameznih letih.



Slika 1: Grafični pregled števila projektov po posameznih letih.

Projekti so sledili sedmim vsebinskim področjem iz Lokalne razvojne strategije: organiziranost za razvoj podeželja; identiteta, skupno trženje in promocija; turizem; spodbujanje diverzifikacije in izboljšanje kakovosti življenja na podeželju; kmetijstvo in dopolnilne dejavnosti; ohranjanje, varovanje in urejanje okolja podeželja; spodbujanje človeških virov na podeželju. Ta razvojni dokument, ki je bil sprejet ob ustanovitvi LAS, temelji na lokalnih razvojnih potencialih, ki so bili v tistem času prepoznani. Le-ti naj bi izkazovali potrebe tukajšnjih prebivalcev. Iz analize tako lahko razberemo, da so bila vsa področja dokaj enakomerno zastopana, kar priča o tem da so pripravljavci lokalne razvojne strategije, prepoznali potrebe prebivalstva in so v sedemletnem obdobju skušali izboljšati kakovost življenja na podeželju.



Slika 2: Število projektov po posamezni prednostni nalogi iz preglednice 2.

Področje	Prednostna naloga	Število projektov
1. Organiziranost za razvoj podeželja	1.1. Spodbujanje medregijskega in čezmejnega sodelovanja	3
2. Identiteta, skupno trženje in promocija podeželja	2.1. Povečanje prepoznavnosti podeželja	14
	2.2. Skupno trženje z uporabo novih znanj, izkušenj in tehnologij	8
	3.1. Povečanje raznovrstnosti in kakovosti turistične ponudbe, tematske poti	8
3. Turizem	3.2. Turistična infrastruktura	6
	3.3. Upravljanje in marketing turistične destinacije	5
	4.1. Vzpostavitev podjetniške infrastrukture	3
4. Spodbujanje diverzifikacije in izboljšanje kakovosti življenja na podeželju	4.2. Razvoj nekmetskih dejavnosti na podeželju	5
	4.3. Izboljšanje kakovosti življenja na podeželju	14
	5.1. Konkurenčnost kmetijstva in gozdarstva	6
5. Kmetijstvo in dopolnilne dejavnosti	5.2. Ohranjanje kulturne krajine in varovanje okolja	6
	6.1. Izboljšanje in razvoj infrastrukture na podeželju	5
6. Ohranjanje in varovanje, urejanje okolja podeželja	7.1. Vseživljenjsko učenje, krepitev človeškega potenciala	8
	7.2. Spodbujanje ustvarjalnosti in podjetništva ter zaposlitvenih možnosti na podeželju	3

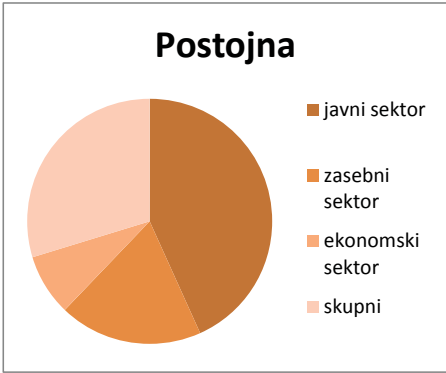
Preglednica 2: Pregled števila projektov po posameznem vsebinskem področju.

V sedemletnem obdobju je največ projektov sledilo prednostnima nalogama 4.3. in 2.1.. S projekti v prednostni nalogi 4.3. Izboljšanje kakovosti življenja na podeželju, iz vsebinskega področja spodbujanje diverzifikacije in izboljšanje kakovosti življenja na podeželju, so prijavitelji urejali prostore za druženje v posameznih vaseh, urejali vodne vire, prenavljali domačije in drugo. Projekti prednostne naloge 2.1. Povečanje prepoznavnosti območja, iz vsebinskega področja Identiteta, skupno trženje in promocija podeželja, pa so se nanašali na organiziranje različnih prireditev na podeželju (npr. Furmanski praznik, Kmetijska tržnica, Poletna muzejska noč in dr.).

V sedemletnem obdobju je društvo sodelovalo z velikim številom deležnikov. Zaradi lažjega razumevanja smo sodelujoče akterje razdelili glede na njihov status. Tako smo ločili zasebni, javni in ekonomski sektor, kot samostojno enoto pa smo dodali LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom. LAS nastopa kot kategorija »skupni«, saj so se ti projekti izvajali na celotnem območju društva in nastopajo kot skupni projekti vseh treh občin. Delovanje lokalne akcijske skupine je prisotno na celotnem območju in skrbi predvsem za organizacijo ter sodelovanje med akterji različnih sektorjev.

OBČINA	javni sektor	zasebni sektor	ekonomski sektor	skupni
Postojna	16	7	3	11
Pivka	18	4	6	11
Ilirska Bistrica	20	4	5	11

Preglednica 3: Razporeditev prijaviteljev glede na njihov status, in njihova zastopanost po občinah.



Slika 3: Grafični pregled po statusu prijavitelja v občini Postojna.

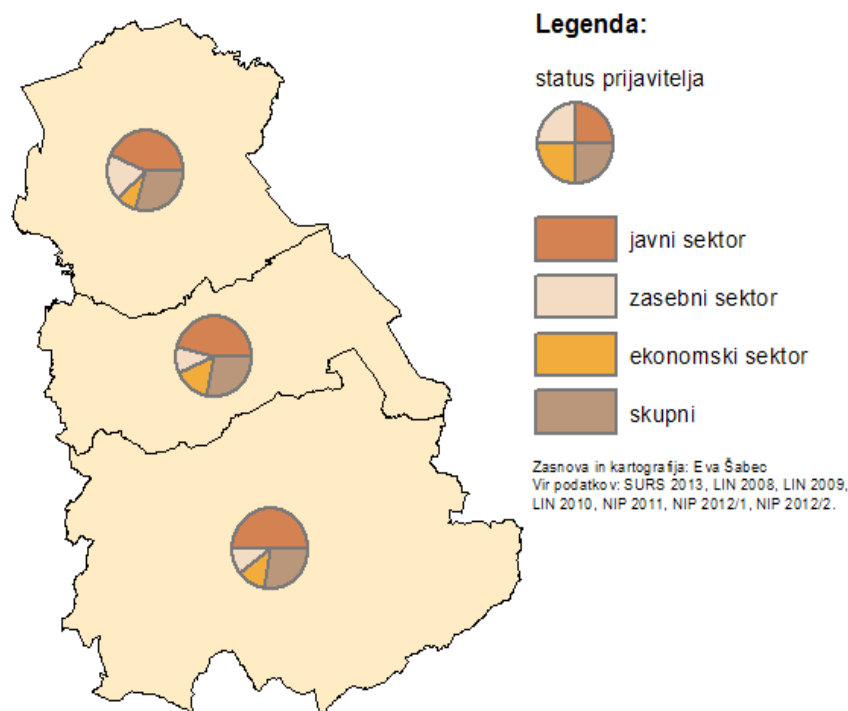


Slika 4: Grafični pregled po statusu prijavitelja v občini Pivka.



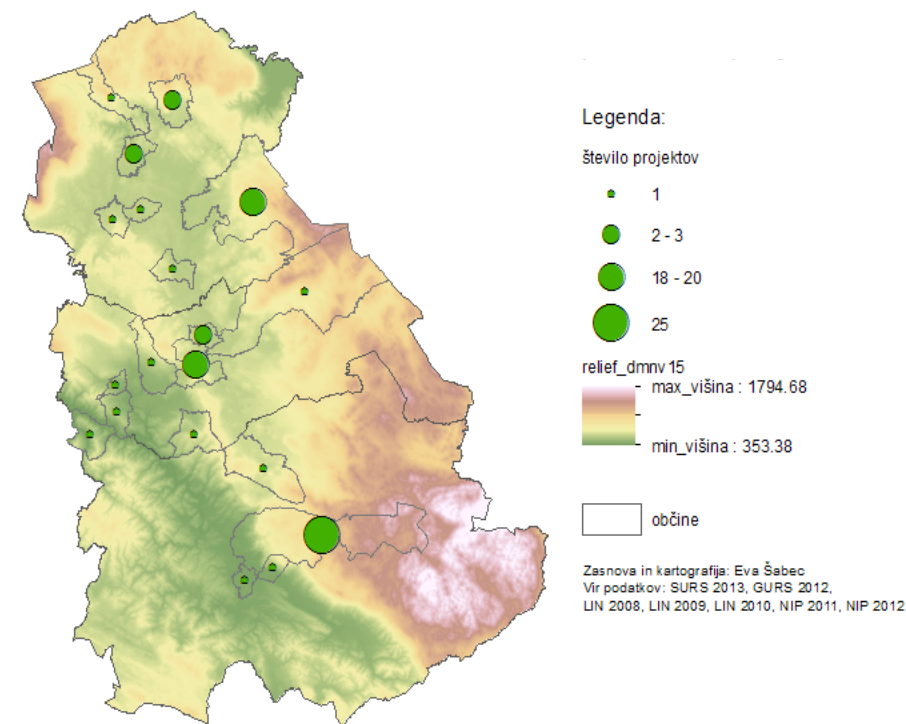
Slika 5: Grafični pregled po statusu prijavitelja v občini Ilirska Bistrica.

Veliko število akterjev in njihova raznovrstnost nam priča, da je LAS v tem obdobju spletel gosto mrežo in tako sodeloval oz. povezoval različne sektorje. Omenjene ugotovitve lahko nadgradimo s prostorskim prikazom (slika 6), kjer lahko opazujemo morebitna odstopanja in razlike med posamezno občino. Kljub manjšim razlikam so povsod prisotne vse štiri statusne skupine prijaviteljev. Nekaj več ekonomskih prijaviteljev je v pivški občini, kamor uvrščamo tako zasebna podjetja kot tudi kmetije. V postojnski občini je več zasebnih prijaviteljev, kamor so vključena posamezna društva in zasebniki. S posebno kategorijo »skupni« so prikazani projekti, pri katerih kot prijavitelj nastopa LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom ter so prisotni na celotnem območju.



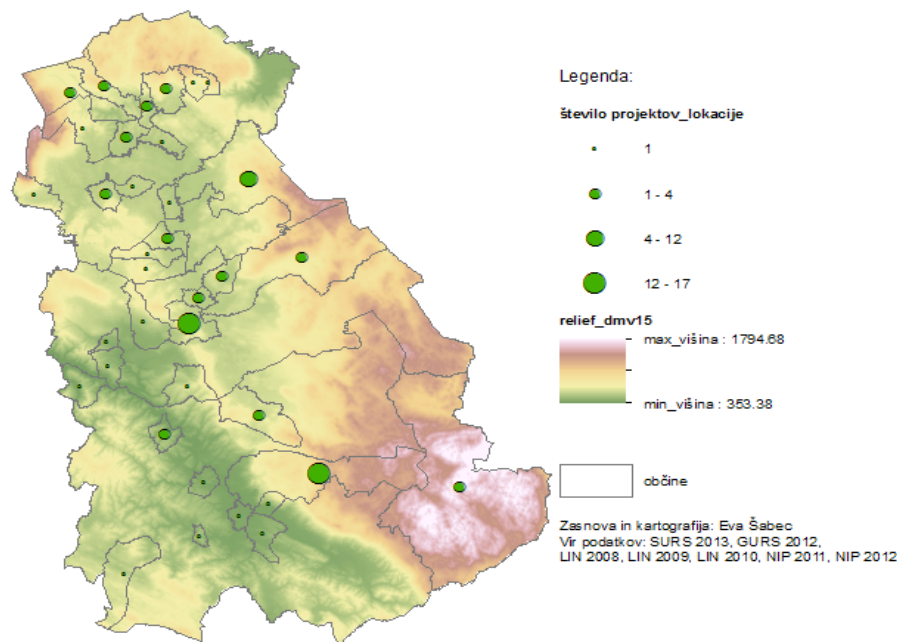
Slika 6: Razlika med občinami, glede na status prijavitelja.

Projekti so se izvajali na območju treh občin, njihovi prijavitelji pa niso prihajali le iz občinskih središč. Veliko prijaviteljev je prihajalo iz manjših krajev, v katerih so bili projekti tudi izvedeni.



Slika 7: Gostota in porazdelitev projektov po naslovu prijavitelja.

Prikazana (slika 7) so naselja iz katerih prihajajo nosilci projektov. Večina projektov je bila v teh naseljih tudi izvedena. Poleg teh naselij pa je bilo društvo prisotno tudi v drugih, saj so posamezni prijavitelji svoje projekte izvajali zunaj matičnih naselij. Na karti (slika 7) smo upoštevali le stalne naslove prijaviteljev, tako s prikazom porazdelitve nismo sledili lokacijam končne izvedbe. Večje število prijaviteljev prihaja iz občinskih središč, kar je prikazano z večjim krogom. Vse pogostejše pa se vključujejo tudi prijavitelji z manjših naselij. Dokaj razpredena mreža je že zgrajena na pivškem in postojnskem podeželju, redkejša pa je na bistriškem, kamor bo še posebej potrebno usmerjati moči.



Slika 8: Gostota in porazdelitev projektov, glede na lokacijo izvedenega projekta.

Slika 8 prikazuje lokacije končne izvedbe projekta. Različna velikost krogov prikazuje število projektov v posameznem naselju. Med sliko 7 in sliko 8 prihaja do razlik, ker posamezni projekti niso bili izvedeni v naselju kjer ima sedež prijavitelj. Nekateri projekti so bili izvedeni tudi na območju več vasi. S tem prikazom smo želeli prikazati kam vse segajo vplivi izvedenih projektov. Učinki projektov so tako prisotni skoraj na celotnem območju, tako v mestih kot tudi v manjših vaseh.

V teh sedmih letih je LAS svojo mrežo razpredel po celotnem območju. Učinke njegovega posredovanja je moč zaslediti v občinskih središčih in tudi v vaseh. Za naslednje obdobje pa še ostaja nekaj ti. belih lis, ki jih bomo skušali izbrisati s pomočjo domačinov. Naš cilj je v prihodnjem obdobju vzpostaviti še gostejšo mrežo, da bo tako na celotnem območju zaznana močna prisotnost lokalnega prebivalstva.

Viri in literatura:

- Cunder, T., Bedrač, M., 2010. The »LEADER Approach« – New development opportunity for rural areas in Slovenia. Revija za geografijo - Journal for Geography, 5-2, 2010, str. 55-65. URL: http://www.ff.uni-mb.si/zalozba-in-knjigarna/ponudba/zbirke-in-revije/revija-za-geografijo/clanki/stevilka-5-2-2010/052-05_cunder_bedrac.pdf (Citirano 15. 8. 2013).
- Pristop Leader. 2006. Bruselj, Evropska komisija, 27 str. URL: http://ec.europa.eu/agriculture/publi/fact/leader/2006_sl.pdf (Citirano 15. 7. 2013).
- Program razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007-2013. Opis območij z omejenimi možnostmi za kmetijsko dejavnost. 2007. Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, 15 str. URL: http://www.mko.gov.si/fileadmin/mko.gov.si/pageuploads/podrocja/Program_razvoja_podezelja/priloga_3.pdf (Citirano 5. 9. 2013).

1

ORGANIZIRANOST ZA RAZVOJ PODEŽELJA

PREDNOSTNE NALOGE PODROČJA:

- delovanje LAS (vodenje LAS), pridobivanje strokovnih znanj in animacija območja
- izvajanje lokalne razvojne strategije
- spodbujanje medregijskega in čezmejnega sodelovanja

1.1 SPODBUJANJE MEDREGIJSKEGA IN ČEZMEJNEGA SODELOVANJA

TRŽENJE TURISTIČNIH KMETIJ BRKINOV IN KRASA

Opis projekta:

Cilj projekta je bil povezati Brkine in Kras v celoto, izobraziti in usmeriti zainteresirane kmetije v pravilno in učinkovito skupno trženje in promocijo storitev in ponudbe ter pridobitev dolgoročnega partnerja pri trženju ponudbe tega območja. V okviru projekta so se znotraj treh sklopov izvajale številne aktivnosti, usmerjene v analizo terena in potreb, izvedbo skupnih aktivnosti ter promocijo.

Doseženi cilji projekta:

- povezava ponudnikov istega območja
- izobraževanje ponudnikov na turističnih kmetijah,
- 42 sodelujočih ponudnikov (38 kmetij in 4 osmice)
- izdelava 10-ih produktov
- spletni portal projekta www.turisticne-kmetije.si
- priprava in tisk kataloga za domači trg in sejme v tujini
- sodelovanje s turistično agencijo Autentica iz Kopra PE II. Bistrica

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 31.03.2010

Nosilec projekta: LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: LAS Krasa in Brkinov, Sežana

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 17.304,53 € (sofinanciranje LEADER: 11.42,29 €, lastna sredstva: 5.762,24 €)



POVEŽIMO KMEČKE TRŽNICE OB MEJI

Opis projekta:

Gre za prvi mednarodni projekt v okviru LAS, katerega namen je bil mednarodno povezovanje lokalnih ponudnikov kmetijskih pridelkov in izdelkov na obeh straneh slovensko italijanske meje.

Izpeljanih je bilo več aktivnosti, med drugim izdelava študije tržnic LAS Krasa in Brkinov; določitev pogojev sodelovanja na skupnih tržnicah, lokacij in terminov izvedbe tržnic; izvedba skupnih tržnic in delavnic, organizacija in izvedba ocenjevanja mlečnih izdelkov, žganj in suhomesnih izdelkov; medijska promocija in obveščanje.

Doseženi cilji projekta:

- izvedba 15-ih skupnih tržnic,
- neposredna dostava in prodaja na določenih tržnicah z obeh strani meje,
- odprta nova tržna pot, lažja dostopnost do novih prodajnih možnosti
- ponudniki so pridobili dodatna znanja za prodajo na tržnicah, tudi s področja marketinga

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2009 do 31.12.2011

Nosilec projekta: LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: LAS Krasa in Brkinov, Sežana, Trst

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 19.790,56 € (sofinanciranje LEADER: 10.667,20 €, lastna sredstva: 9.123,33 €)



PROMOCIJA BRKINSKE SADNE CESTE

Opis projekta:

Brkini so poznani po pridelavi kakovostnega sadja, predvsem jabolk in češpelj ter po brkinskem slivovcu. Geografsko obsegajo hribovito območje, ki leži na ozemlju štirih občin: Divače, Hrpelje-Kozina, Ilirske Bistrice in Pivke. Danes se v brkinskem sadnem okolišu s sadjarstvom ukvarja okoli 120 sadjarjev na skupaj 153 ha sadovnjakov jablan, hrušk, češpelj, lesk, višenj, breskev in češenj. V skupnem projektu, ki si je prizadeval za promocijo in trženje Brkinov, so se uspešno združile vse širi občine. Projekt je dosegel veliko medijsko pozornost in pozitiven odziv ponudnikov in obiskovalcev Brkinov.

V okviru projekta so bile izvedene številne aktivnosti:

1. izobraževanje sadjarjev in ponudnikov na BSC s štirimi delavnicami in ogledom dobre prakse
2. regijsko ocenjevanje žganj
3. ponatis brošure Brkinska sadna cesta v štirih tujih jezikih
4. promocija BSC in izvedba prireditve Sadjarski dnevi Brkinov – Praznik brkinskega jabolka
5. koordinacija in vodenje projekta

Vzpostavljena je bila tudi spletna stran www.sadjarji.eu, ki združuje nabor vseh aktivnosti, informacij in ustreznih napotkov ter povabil k obisku te čudovite pokrajine, z izjemno ponudbo.

Doseženi cilji projekta:

- usposobljenih 82 ponudnikov
- uspešen obisk kmetij ob Dnevu odprtih vrat
- izdaja promocijskega materiala
- prepoznavnost BSC tako doma kot v tujini
- povečanje obiska

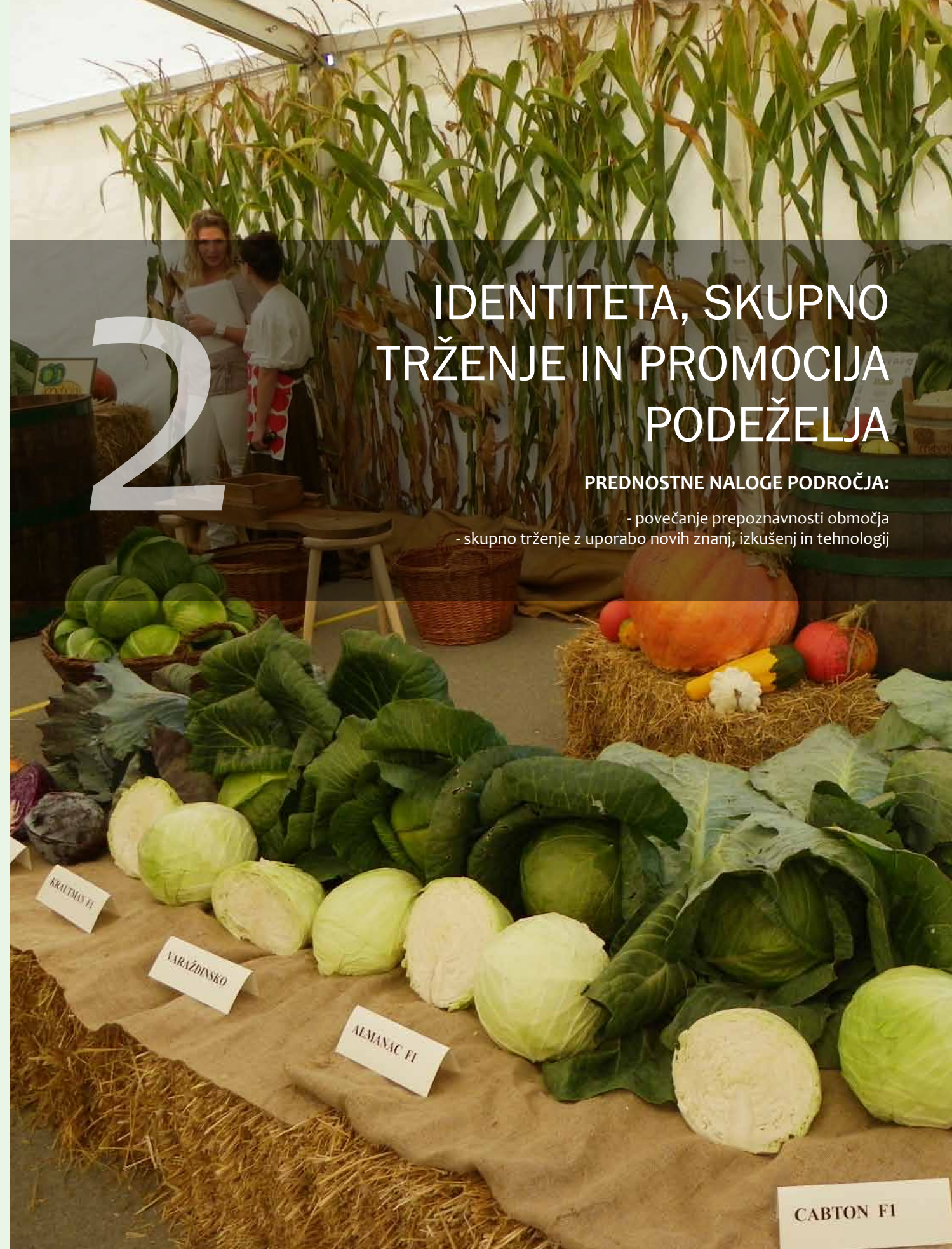
Obdobje izvajanja projekta: 7.6.2011 do 31.12.2011

Nosilec projekta: LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: LAS Krasa in Brkinov

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 35.903,63 € (sofinanciranje LEADER: 25.960,37 €, lastna sredstva: 9.943,26 €)



»Ideja o projektu je prišla po zgledu sorodnih projektov, ki so že zaživel in so se nam zdeli koristni tudi za naše društvo. Težave so bile, ker naši člani niso imeli zaupanja v projekt. Glavni vzrok je bil ta, da ljudje še vedno mislijo, da jim bo vse 'servirano na krožnik'. Ne zavedajo pa se, da morajo oni postati glavni akterji. Projekt se počasi razvija. Morda je temu kriva tudi splošna gospodarska situacija. Seveda je možno projekt nadgrajevati. Pravzaprav moramo iskati nove izvirne ideje, ki bodo projekt še bolj popestrile in ga obogatile. Nasvete za prihodnje prijavitelje pa je težko deliti, kajti vsak si mora izbrati tisto smer, ki mu najbolj ugaja in v katero verjame. Le tako bo uspel.«

Janez Čuček, predsednik Društva brkinskih sadjarjev



2.1 POVEČANJE PREPOZNAVNOSTI OBMOČJA

KMETIJSKA TRŽNICA ILIRSKA BISTRICA 2009 - 2013

Opis projekta:

Kmetijska tržnica je največja vsakoletna kmetijska sejemska prireditev na področju LAS, ki poteka v Il. Bistrici in jo organizira Občina Ilirska Bistrica, pri tem pa sodelujejo tako Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom kot KGZS KGZ Nova Gorica, Razvojni center Ilirska Bistrica ter kmetijska društva območja. Koncept prireditve je, da se skozi sejem predstavijo vsi deležniki na področju kmetijstva in razvoja podeželja v občini Il. Bistrica in na področju LAS. Ob sejemski predstavitvi pa so organizirane še strokovne delavnice, posveti, razstave, družabna srečanja, kulturne vsebine, nastopi in predstavitve domačih društev. Vsakoletno se določi nosilna tema prireditve, ki se jo še dodatno predstavi in je osrednja rdeča nit dogajanja na sejmu. Prireditev vsako leto dodatno raste in postaja regijsko prepoznavna in pomembna, kar dokazuje vedno večji obisk razstavljalcev (preko 100) in obiskovalcev, ki se bliža številki 5000 v dveh dneh prireditve.

Doseženi cilji projekta:

- osrednja strokovna kmetijska prireditev na širšem območju LAS
- promocija kmetijstva in turizma
- povečana prepoznavnost posameznih ponudnikov kmetijskih pridelkov
- strokovno izobraževanje zainteresirane kmetijske javnosti
- usmerjanje na bližnje področje Istre, Kvarnerja in Trsta

Obdobje izvajanja projekta: vsakoletni tretji vikend v septembru 2009, 2010, 2011, 2012, 2013

Nosilec projekta: Razvojni center in Občina Ilirska Bistrica

Partnerji: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Vrednost projekta:

Leto 2009 - skupna vrednost: 12.953,55 € (sofinanciranje LEADER: 4.536,99 €, lastna sredstva: 8.416,56 €)

Leto 2010 - skupna vrednost: 13.116,31 € (sofinanciranje LEADER: 4.585,55 €, lastna sredstva: 13.116,31 €)

Leto 2011 - skupna vrednost: 12.953,55 € (sofinanciranje LEADER: 4.536,99 €, lastna sredstva: 8.416,56 €)

Leto 2012 - skupna vrednost: 14.162,88 € (sofinanciranje LEADER: 4.987,08 €, lastna sredstva: 9.175,80 €)

Leto 2013 - skupna vrednost: 13.608,88 € (sofinanciranje LEADER: 5.092,00 €, lastna sredstva: 8.516,88 €)

»S kmetijsko tržnico se ukvarjam že vrsto let, ideja pa je prišla iz potrebe po promociji in potrebi za prodajo doma pridelanih proizvodih iz kmetij na našem področju. Večjih težav pri izvajanju projekta ni bilo, saj so bile vedno v pomoč strokovne službe LAS-a. Projekt se mi zdi zelo dober, saj je odličen promotor za naše kmetijske proizvajalce in kupce iz naše neposredne okolice in prav tako za naše sosede iz Italije in Hrvaške. Projekt je mogoče nadgraditi še z drugimi izzivi, kot so razne spremljajoče prireditve s področja kmetijstva in kulture. Obvezno pa je potrebno Kmetijsko tržnico, ki je že tradicionalna, nadaljevati. Vsem, ki razmišljajo o kateremkoli projektu, toplo priporočam, da se prijavijo in da s skupnimi močmi naredimo nekaj za razvoj našega področja.«

Milenko Oblak, ponudnik na tržnici



FURMANSKI PRAZNIK POSTOJNA 2009, 2011, 2012, 2013

Opis projekta:

Furmanski praznik (povorka) je prireditev, ki ga LAS vsakoletno podpira kot eno izmed najbolj pomembnih etnografskih prireditev našega območja. Zaradi udeležbe furmanov z vseh koncev Slovenije, je prireditev presegla lokalne okvire in postala vseslovenska ter ima velik promocijski značaj za Občino Postojna in celotno področje LAS. Vseh sodelujočih in nastopajočih je preko 700, še bolj pomembno pa je sodelovanje posameznih društev, klubov, kmetij in posameznikov, ki hranijo etnološko dediščino furmanstva v Sloveniji.

Doseženi cilji projekta:

- izvedba bogate furmanske povorke po ulicah Postojne na osrednje prizorišče, kjer so vozovi postavljeni na ogled
- povezovanje številnih društev in posameznikov s cele Slovenije na področju ohranjanja etnološke dediščine
- predstavitev, razstava in prodaja preko 50 proizvajalcev domače in umetnostne obrti ter proizvajalcev kmetijskih izdelkov
- promocija kmečkih aktivnosti in proizvodov podeželja

Obdobje izvajanja projekta: marec do avgust 2009, 2011, 2012, 2013

Nosilec projekta: Turistično društvo Postojna

Partnerji: Občina Postojna, Turizem Kras d.d., Društvo za gostinstvo in turizem Postojna, Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Vrednost projekta:

LETO 2009 - skupna vrednost: 11.165,76 € (sofinanciranje LEADER: 4.000,00 €, lastna sredstva: 7.165,79 €)

LETO 2011 - skupna vrednost: 16.501,07 € (sofinanciranje LEADER: 5.110,00 €, lastna sredstva: 11.391,07 €)

LETO 2012 - skupna vrednost: 13.951,26 € (sofinanciranje LEADER: 5.200,00 €, lastna sredstva: 8.751,26 €)

LETO 2013 - skupna vrednost: 15.172,10 € (sofinanciranje LEADER: 5.333,33 €, lastna sredstva: 9.838,77 €)

»Zamisel za organizacijo prireditve se je porodila Srečku Šajnu, dolgoletnemu turističnemu delavcu na področju promocije in prireditev pri Postojnski jami ter dolgoletnemu predsedniku Turističnega društva Postojna. Svojo zamisel je uspel uresničiti s sodelovanjem etnologa dr. Janeza Bogataja in dolgoletnega voditelja prireditev Mita Trefalta. Prireditev je bila med prvimi v Sloveniji s to zvrstjo tematike in po tej prireditvi so na različnih koncih nastale številne s podobno tematiko. Prireditev je celodnevna in zelo obsežna ter zahtevna po organizacijskem vidiku. Največje težave so s pridobivanjem finančne konstrukcije; prireditev je brez vstopnine, organizirana s pokrovitelji, s prijavi in razpisi in soorganizatorji. Prav tako je težava v pridobivanju eksponatov, furmanov oz. društev, posameznikov, ki se z različnimi idejami in vozovi predstavljajo. Turistično društvo Postojna teh predstavitev in ohranjenih eksponatov ne more plačati, v tem je velik del entuziazma in prostovoljnega dela in prispevka v materialu. Prav tako je problem s pridobivanju dovoljenj za organizacijo prireditve in povorke s strani državnih upravnih organov in DDC za cestno zaporo. Po drugi strani pa tudi pridobitev dovoljenj za prireditveni in parkirni prostor za vse udeležence in obiskovalce. Projekt je zelo uspešen, saj je to najbolj obiskana prireditev na Notranjskem. Gre za vseslovensko prireditev, na kateri se vsako leto poskuša osvežiti program in nastopajoče ter projekt nadgraditi z novimi, svežimi prvinami. Osrednja nit prireditve je vedno furmanstvo in tovarništvo. Celotna nadgradnja projekta je odvisna predvsem od razpoložljivih finančnih sredstev, s katerimi organizator razpolaga, kar pa je v današnjih časih zelo težaven posel. Naš nasvet drugim prijaviteljem projektov je, da je potrebno pristopiti z vso profesionalnostjo in vsako fazo dodelati maksimalno kakovostno in vedno v soglasju s stroko, ki podpira projekt ter v sozvočju s prostorom in ciljno publiko. Prav tako je potrebno upoštevati želje in videnja nastopajočih, ki soustvarjajo celoten projekt. Zasledovati je potrebno nematerialni vidik pred materialnim, v kolikor želimo doseči uspeh projekta v najširšem pomenu besede in na daljši rok. To pomeni slediti etnološkemu izročilu pred komercialnimi težnjami.«

Marica Gombač, tajnica TD Postojna



KRPANOV FESTIVAL PIVKA 2009, 2010

Opis projekta:

S poslanstvom utrjevanja kulturno - zgodovinske identitete občine Pivka ter kakovostne ponudbe za preživljanje prostega časa občanov, je bil tako v letu 2009 kot tudi v letu 2010 v pomladanskem času organiziran Krpanov festival. V sklopu festivala je bilo izvedenih več prireditev, vsem pa je bila skupna tematika Martina Krpana kot osrednjega lika. Martin Krpan v občini Pivka namreč predstavlja pomemben kulturno-zgodovinski lik in s tem tudi identiteto kraja, pod tem imenom pa poteka tudi veliko ostalih turistično - promocijskih aktivnosti. Najbolj obiskani prireditvi, danes že tradicionalni, S kolesom po Krpanovih poteh ter Krpanov pohod.

Doseženi cilji projekta:

- utrjevanje pomena Martina Krpana ter prepoznavnost občine Pivka
- udeležba ponudnikov kmetijskih pridelkov in izdelkov, lokalnih gostinskih in turističnih storitev ter ponudnikov ostalih storitvenih dejavnosti
- veliko številko obiskovalcev (preko 700 ljudi)
- izvedba vsaj petih prireditev vsako leto

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 30.06.2009, 1.04.2010 do 31. 05.2010

Nosilec projekta: Občina Pivka

Partnerji: Lokalni pospeševalni center Pivka, Turistično društvo Pivka, Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Vrednost projekta:

2009 - skupna vrednost: 11.119,51 € (sofinanciranje LEADER: 4.000,00 €, lastna sredstva: 7.119,51 €)

2010 - skupna vrednost: 14.554,48 € (sofinanciranje LEADER: 13.100,00 €, lastna sredstva: 1.454,48 €)



POLETNA MUZEJSKA NOČ 2010, 2011

Opis projekta:

Poletna muzejska noč je že tradicionalna vseslovenska akcija muzejev, galerij in drugih razstavišč, ki se dogaja vsako tretjo soboto v juniju. Namen prireditve je predstavitev muzejske, galerijske in druge razstavne površine kot prostorov za sproščeno in ustvarjalno preživljanje prostega časa. Prireditve je vsako leto namenjena obiskovalcem vseh starosti, družinam in posameznikom, tistim ki pogosto obiskujejo muzeje in seveda tudi tistim, ki vanje skoraj ne zahajajo.

Doseženi cilji projekta:

- izvedba več dogodkov
- promocija lokalnih kulturnih, muzejskih ustanov
- promocija lokalne kulinarčne ponudbe
- ohranjanje identitete Občine Pivka skozi prikaz in oživiljanje bogate vojaško-zgodovinske dediščine tega območja
- brezplačni ogledi

Obdobje izvajanja projekta: Leto 2010 - maj do junij 2010

Leto 2011 - junij do oktober 2011

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

Leto 2010 - skupna vrednost: 5.591,71 € (sofinanciranje LEADER: 4.545,00 €, lastna sredstva: 1.046,71 €)

Leto 2011 - skupna vrednost: 5.187,51 € (sofinanciranje LEADER: 3.966,67 €, lastna sredstva: 1.220,84 €)



2.2 SKUPNO TRŽENJE Z UPORABO NOVIH ZNANJ, IZKUŠENJ IN TEHNOLOGIJ

ORGANIZIRAN NASTOP NA TRGU IN ZAGOTAVLJANJE USTREZNE INFRASTRUKTURE ZA TRŽENJE KMETIJSKIH PRIDELKOV - 1. FAZA, 2. FAZA IN KMEČKA TRŽNICA 3

Opis projekta:

Gre za prioriteten program LAS, ki je potekal v dveh fazah. Sprva so bile izdelane študije izvedljivosti projekta ter izhodišča; izobraževanje potencialnih ponudnikov; akcijski načrt za izvedbo prve faze; animacija, informiranje in obveščanje javnosti; poskusno delovanje tržnice; Božično-novoletna tržnica... V obdobju druge faze, v katerem se je nadaljevalo izobraževanje ponudnikov, pa je bil poudarek na rednem delovanju tržnic in pridobivanju novih ponudnikov za sodelovanje na tržnici. Tržnice z bogato ponudbo domačih proizvodov so redno potekale v Postojni, Pivki in Ilirski Bistrici. V tem obdobju se je aktivnosti usmerjalo na organizacijo delovanja rednih tržnic, nabavo stojnic za vse tri lokacije, promocijo in enotno podobo ter redno informiranje, izdelavo predstavitvenega kataloga ponudnikov na tržnici.

Doseženi cilji projekta:

- celostna grafična podoba kmetijskih tržnic,
- zagotovitev 41-ih stojnic,
- predstavitev in prodaja lokalnih proizvodov,
- vzpostavitev delovanja rednih in sejmskih tržnic,
- dobri odzivi kupcev in ponudnikov,
- ureditev stalnih tržnih lokacij v Postojni in Ilirski Bistrici,
- pestra ponudba proizvodov.

Obdobje izvajanja projekta:

1. faza - 1.08.2008 do 30.9.2010

2. faza - 01.01.2010 do 31.12.2011

Kmečka tržnica 3 - 01.06.2012 do 25.4.2014

Nosilec projekta: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: Občina Postojna, Občina Pivka, Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

1. faza - skupna vrednost: 67.912,91 € (sofinanciranje LEADER: 24.581,04 €, lastna sredstva: 43.331,87 €)

2. faza - skupna vrednost: 92.791,66 € (sofinanciranje LEADER: 25.914,22 €, lastna sredstva: 66.877,44 €)

Kmečka tržnica 3 - skupna vrednost: 26.668,17 € (sofinanciranje LEADER: 17.729,81 €, lastna sredstva: 8.938,36 €)



OPREMA TRŽNICE V ILIRSKI BISTRICI

Opis projekta:

V okviru projekta se je uredilo tržni prostor za lokalno tržnico v Ilirski Bistrici ter se zagotovilo štiri premične prodajne hišice. Na tržnem prostor se je uredilo komunalno infrastrukturo, pitno vodo in priključek za elektriko, s tem pa so se ustvarili pogoji za normalno delovanje lokalne tržnice in določitev stalnega upravljavca tržnega prostora.

Doseženi cilji projekta:

- urejenost tržnega prostora v Il .Bistrici, opremljenost s premičnimi prodajnimi hišicami
- vzpostavitev pogojev za redno celoletno delovanje Kmečke tržnice
- možnost razvoj podeželja z vzpostavitvijo pogojev za uspešno prodajo kmetijskih pridelkov, izdelkov in storitev
- možnost zagotavljanja dodatnih virov dohodkov na podeželju in kmetijah
- vzpostavitev upravljanja tržnice

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 31.12.2014

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 15.600 € (sofinanciranje LEADER: 10.540,00 €, lastna sredstva: 5.060,00 €)



EKOLOŠKA TRŽNICA V POSTOJNI

Opis projekta:

Projekt je obsegal izdelavo ter postavitev zaprtih prodajnih hišic na ekološki tržnici v Postojni. S postavitvijo hišic se je omogočilo pokrit prodajni prostor za dodatnih 10 prodajalcev. Pri projektu se je uporabil moderni arhitekturni dizajn hišic, prilagojen prostoru in lokaciji umestitve hišic. Poleg vizualnega učinka, oblika hišic ustreza uporabnosti in potrebam prodajalcev.

Doseženi cilji projekta:

- povečanje števila ponudnikov
- vzpostavitev desetih dodatnih prodajnih mest (hišice)
- vzpostavitev pogojev za redno celoletno delovanje Kmečke tržnice
- možnost razvoja podeželja z vzpostavitvijo pogojev za uspešno prodajo kmetijskih pridelkov, izdelkov in storitev
- možnost zagotavljanja dodatnih virov dohodkov na podeželju in kmetijah

Obdobje izvajanja projekta: 7.06.2011 do 4.10.2011

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 17.169,00 € (sofinanciranje LEADER: 12.161,38 €, lastna sredstva: 5.007,62 €)

»Zamisel za projekt je nastala s potrebo po regeneraciji Novega trga v Postojni, kateremu smo na Občini hoteli dati novo vsebino. Tako je nastala ideja o ureditvi mestne ekološke tržnice, kjer bi lahko prodajali vsi, ki doma pridelujejo živila in izdelke domače obrti. Nadgradnja tega projekta je bil nakup in postavitve prodajnih hišic. Pri sami izvedbi je bilo sicer kar nekaj težav, vendar projekt ocenjujem kot uspešnega. Težava je bila predvsem v dolgotrajnem čakanju na potrditev projekta, saj smo zaradi tega zamudili pomladanski del sezone. Druga težava je bila tudi pomanjkanje ponudbe storitev na trgu, saj je projekt zahteval maloserijsko izdelavo tehnično zahtevnih izdelkov. Projekt je seveda možno nadgraditi, kam bo šel, pa je odvisno predvsem od odziva prodajalcev in kupcev na dosedanje aktivnosti. Želja je, da bi imeli fiksen urnik prodajalcev, saj bi potem lahko bolje delali na promociji tržnice. Običajno so projekti, ki so namenjeni nekomu v rabo, zelo nevhvalni, ker ni nikoli moč zadovoljiti vsem. Kot prvo svetujem, da se pridobi čim več informacij, kaj je potrebno in kaj ni potrebno izvajati v sklopu posameznega projekta, potem, da se projekt pravočasno prijavi na sofinanciranje, saj je postopek dolgotrajen in še, da se po izvedbi projekta izvedbe ustrezno oglašuje nove pridobitve in spremlja odziv uporabnikov. Tudi če je projekt še tako dober, potrebuje en čas da zaživi, lahko tudi leto ali več.«

Urban Pintar, občina Postojna

UREDITEV PROSTORA ZA TRŽENJE V PREDJAMI

Opis projekta:

V sklopu projekta je bila postavljena lična lesena hiška, ki se vizualno povsem vključuje v lokalno okolje. V hiški se poleg tržnice s ponudbo lokalnih izdelkov nahaja še info točka, kjer lahko obiskovalci dobijo vse potrebne informacije glede turističnih znamenitosti v širši in neposredni okolici. V okviru oblikovanja celostne grafične podobe, je bila izdelana tudi reklamna tabla z imenom Erazmova tržnica, ki daje celotnemu izgledu objekta poseben pečat. Za učinkovito posredovanje promocijskega materiala sta bili nameščeni še dve aluminijasti stojali, na katerih je obiskovalcem na voljo celotno promocijsko gradivo tržnice. Na tržnici so obiskovalcem na voljo različni pridelki in izdelki.

Doseženi cilji projekta:

- izjemen odziv lokalnega prebivalstva
- zapolnitev manjka v turistični ponudbi na tem območju
- vključitev lokalnega prebivalstva v turistični segment
- pridobitev urejenega prostora za trženje
- promocija in prepoznavnost turistične ponudbe podeželskega okolja.

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 30.11.2012

Nosilec projekta: Občina Postojna

Partnerji: Krajevna skupnost Bukovje

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 6.101,62 € (sofinanciranje LEADER: 4.268,70 €, lastna sredstva: 1.832,92 €)



PIVKA – POSPEŠEVANJE PRODAJE DOMAČIH PRIDELKOV, IZDELKOV IN TURISTIČNIH ZANIMIVOSTI

Opis projekta:

V okviru projekta so bile pripravljene enotne prodajne police za prodajo nepokvarljivih izdelkov in pridelkov uporabnikov znamke Zeleni kras, na katerih se je predvidelo tudi prostor za turistične prospekte območja. Prodajne police so enotne oblike in narejene po enotnem CGP-ju ter postavljene v Parku vojaške zgodovine, Ekomuzeju Pivških presihajočih jezer ter v prodajalni Pivke perutninarstva na Kalu. Izvedena je bila marketinška akcija za promocijo turističnih zanimivosti Pivke, izdelana brošura o znamenitostih, gostilniška podloga z motivi turističnih zanimivosti, platenka vode s promocijsko etiketo, promocijski servirni sladkor ter ponatis trganke z zemljevidom Občine Pivka in Notranjsko-kraške. Izdelana je bila tudi škatlica za paket SDO (suhi dnevni obrok) - nov spominek Parka vojaške zgodovine Pivka, sestavljen iz domačih, lokalnih izdelkov.

Doseženi cilji projekta:

- postavitev treh vitrin za prodajo lokalnih pridelkov in izdelkov,
- izdelava promocijskega materiala
- seznanitev obiskovalcev z bogato lokalno ponudbo
- inovativna predstavitev lokalnih znamenitosti

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 30.04.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Partnerji: podjetje Pivka perutninarstvo d.d.

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 13.034,21 € (sofinanciranje LEADER: 9.891,18 €, lastna sredstva: 3.143,03 €)



KATALOG REGIJSKIH IZDELKOV ZELENEGA KRASA 2013 IN 2014

Opis projekta:

Katalog regijskih izdelkov je namenjen promociji ponudnikov kmetijskih in drugih izdelkov na območju LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom, ki so uporabniki znamke Zeleni kras. V okviru projekta sta bili izdelani dve izdaji Kataloga regijskih izdelkov Zeleni kras in sicer v letu 2013 in 2014.

Doseženi cilji projekta:

- promocija lokalnih produktov
- povezovanje ponudnikov pod skupno tržno znamko območja
- informiranje kupcev o lokalni ponudbi, ki odraža tradicijo in kulturo tega območja
- v prvem katalogu je bilo objavljeno 13, v drugem katalogu pa 21 ponudnikov

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 1.12.2013

Nosilec projekta: RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o.

Partnerji: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 3.265,84 € (sofinanciranje LEADER: 2.570,78 €, lastna sredstva: 695,06 €)



»Na Zelenem krasu se iz leta v leto ponudba lokalnih izdelkov povečuje in tako je tudi katalog uporabnikov znamke Zeleni kras vsako leto bogatejši. S katalogom promoviramo lokalne produkte, ki jih ponudniki še vedno znajo izdelati po tradicionalnih postopkih in z najboljšimi sestavinami. S skupnim katalogom tudi povezujemo ponudnike pod skupno tržno znamko Zeleni kras. Tako povečujemo in utrjujemo njeno prepoznavnost ter predvsem prepoznavnost ponudnikov in njihovih izdelkov. K temu pa pripomorejo predvsem pestrost in kakovost lokalnih izdelkov.

Katalog prejmejo vse ključne organizacije in institucije v regiji, s sejemskimi nastopi pa ga širimo po vsej Sloveniji. Tako prejemnike kataloga informiramo o lokalni ponudbi, ki odraža tradicijo in kulturo tega območja. Hkrati jih ozaveščamo, da z nakupom ponujenih izdelkov podpirajo in krepijo lokalno ekonomijo ter prispevajo k ohranjanju podeželja. Z obstoječimi predstavitvami lokalnih produktov pod skupno znamko Zeleni kras bomo nadaljevali tudi v prihodnje, prav tako pa jih bomo nadgradili z novimi oblikami in načini.«

Dragica Bratanič, RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o.

TURIZEM

PREDNOSTNE NALOGE PODROČJA:

- povečanje raznovrstnosti in kakovosti turistične ponudbe, tematske poti
- turistična infrastruktura
- upravljanje in marketing turistične destinacije



3.1 POVEČANJE RAZNOVRSTNOSTI IN KAKOVOSTI TURISTIČNE PONUDBE, TEMATSKE POTI

TURISTIČNA POVEZOVALNA POT DOMAČIJA BUBEC – NOVAKOV MLIN

Opis projekta:

Turistična povezovalna pot med Domačijo Bubec v osrčju doline Posrtvica v Brkinih in Novakovim mlinom ob reki Reki je povezala dve turistični točki v Brkinih, kjer poteka tudi že obstoječa Kettejeva pot, ki povezuje Il. Bistrico in vas Prem.

Doseženi cilji projekta:

- povezava dveh znanih turistično izletniških kmetij
- možnosti dodatnega povezovanja med turistično izletniškimi točkami
- možnost kakovostnega preživljanja prostega časa (hoja, tek in kolesarjenje)
- povečan obisk kmetij

Obdobje izvajanja projekta: marec do avgust 2009

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 87.618,69 € (sofinanciranje LEADER: 29.336,23 €, lastna sredstva: 58.282,46 €)



»Ureditev povezovalne poti med našo domačijo in Novakovim mlinom je bila koristna za vse, ki obiskujejo to področje, saj smo na ta način povezali dve zelo obiskani turistični točki in s tem dosegli večji obisk – ne samo naših kmetij ampak tudi same poti – sprehajalcev, pohodnikov in kolesarjev. Pot je sedaj ena najbolj obiskanih v občini in je več kot potrdila cilj in namen projekta. Upam, da se bodo ureditve podobnih poti nadaljevale po željah in načrtih LAS, ki želi povezati turistične točke do Postojne, zato svetujem vsem zainteresiranim, da se povežejo z LAS in poskušajo svoje projekte izpeljati tudi s pomočjo EU sredstev. Naš primer dokazuje, da se da!«

Feliks Peterneš, Domačija Bubec

KOLESARSKE IN SPREHAJALNE POTI NA POSTOJSKEM

Opis projekta:

Projekt je obsegal pripravo projektne in investicijske dokumentacije za ureditev pešpoti ob reki Pivki ter označitev kolesarskih in sprehajalnih poti v občini Postojna. V letih 2008, 2009 in 2010 se je označilo kolesarske poti v dolžini 69 km ter se le-te opremilo z 97 piktogrami. V okviru projekta se je postavilo tudi 178 usmerjevalnih tabel, ki usmerjajo k pomembnejšim kulturno zgodovinskim in naravnim znamenitostim. Med drugim se je izdelala tudi turistična karta z označenimi kolesarskimi in sprehajalnimi potmi na Postojnskem ter turistični pano občine Postojna.

Doseženi cilji projekta:

- postavitev usmerjevalnih tabel (sledljive označbe)
- promocija kolesarskih in pešpoti na Postojnskem

Obdobje izvajanja projekta: 1.09.2008 do 24.12.2010

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 82.640,65 € (sofinanciranje LEADER: 25.000,00 €, lastna sredstva: 57.640,65 €)



UREDITEV JAMBORSKE KOLESARSKE POTI

Opis projekta:

Cilj projekta je bil, da se z obnovo Jamborne poti preusmeri popotnika in promet nazaj na staro prometno smer, ki je potekla po postojnskem podeželju (Planina, Strmca, Studeno, Landol, Šmihel pod Nanosom, Veliko Ubelsko, Razdrto) in bila v uporabi vse od rimskih časov pa do izgradnje avtoceste, ko so postojnsko podeželje in kraji ob njem izgubili svoj gospodarski, družbeni in kulturni pomen. V okviru projekta se je obnovilo in rekonstruiralo nekatere dele poti, le-te označilo z informativnimi tablamami ter izpeljalo promocijo Jamborne poti z letaki.

Doseženi cilji projekta:

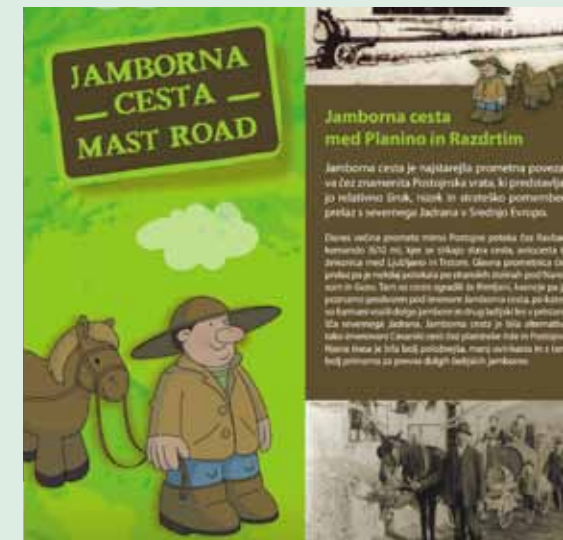
- oživljanje nekdanje pomembne prometnice
- poudarek na lepota in pomenu postojnskega podeželja
- predstavitev izhodiščnih točk za široko paleto izletov
- predstavitev dodatne ponudbe postojnskega podeželja

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 24.12.2011

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 79.395,49 € (sofinanciranje LEADER: 29.400,00 €, lastna sredstva: 49.995,49 €)



OBČINA PIVKA - PREBIVALCEM IN TURISTOM, PRIJAZNA OBČINA 2009, 2010

Opis projekta:

Z namenom ureditve kraja, ki bi bil v ponos domačinom ter privlačen turistom, se je na Pivškem izvedlo več projektov kot so vzpostavitev Parka vojaške zgodovine, Kamnoseške učne poti, sprehajalnih poti, promocijskega materiala...

Doseženi cilji projekta:

- urejenih preko 70.000 m² površin, zasajenih preko 4.000 rastlin
- izboljšanje turistične infrastrukture na Pivškem
- ureditev naselja Pivka
- prejetje prestižnega priznanja Turistične zveze Slovenije za najlepše urejeno manjše mesto v Sloveniji kot potrditev uspešnega izvajanja projekta

Obdobje izvajanja projekta:

Leto 2009 - 1.01.2009 do 30.11.2009

Leto 2010 - 1.01.2010 do 30.11.2010

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

Leto 2009 - skupna vrednost: 47.270,75 € (sofinanciranje LEADER: 11.716,43 €, lastna sredstva: 35.554,32 €)

Leto 2010 - skupna vrednost: 52.991,61 € (sofinanciranje LEADER: 13.290,95 €, lastna sredstva: 39.700,66 €)



GOZDNE POTI

Opis projekta:

Projekt je bil izvajan z namenom predstavitve tematske gozdne poti širši javnosti oziroma razširiti ponudbo, ki jo je Youth Hostel Proteus Postojna do tedaj ponujal le strokovni gozdarski javnosti. V okviru projekta se je obnovilo tudi 30 sob YH Proteus in sklop sanitarnih prostorov.

Doseženi cilji projekta:

- vzpostavitev kvalitetne ponudbe tematskih poti s skupnim imenovalcem: gozd
- izboljšanje namestitvene infrastrukture
- povečanje obiska
- uspešna promocija ponudbe

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2010 do 31.12.2011

Nosilec projekta: Srednja gozdarska in lesarska šola Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 92.791,66 € (sofinanciranje LEADER: 25.914,22 €, lastna sredstva: 66.877,44 €)



Je res, da je bil videti v začetku lastni denarni delež visok, a resnici na ljubo, projekta sami ne bi zmogli. Danes pa, ko se ozremo nazaj po prehojeni poti, vidimo rezultate: večja prepoznavnost YH Proteus Postojna, večje število nočitev in vse več gostov, ki si poleg nočitve zaželi ostati dan ali dva dlje in doživeti naravo, gozd in življenje v njem. In vse to nas spodbuja, da nadaljujemo s prenovo prostorov in širimo vsebinsko ponudbo.

Miha Uhelj, vodja projekta Gozdne poti v SGLŠ

UREDITEV POHODNIŠKIH POTI

Opis projekta:

V okviru projekta je bila urejena 91 km dolga pohodniška pot imenovana Velika Krpanova pot ter 30 km obstoječih planinskih pohodniških poti v občini Pivka. Z izvedbo projekta je bilo preprečeno nadaljnje propadanje obstoječih poti, povečala pa se je tudi njihova prepoznavnost v širšem prostoru.

Doseženi cilji projekta:

- celovita urejenost Velike Krpanove poti
- boljša prepoznavnost v širšem okolju
- zagotovitev promocijskega materiala
- povečanje števila obiskovalcev
- boljša identifikacija gostinskih in turističnih ponudnikov z območjem
- nove možnosti za kakovostno preživljanje prostega časa lokalnega prebivalstva

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2011 do 30.09.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 14.553,20 € (sofinanciranje LEADER: 9.350,00 €, lastna sredstva: 5.203,20 €)



TURISTIČNO RAZGLEDNA PEŠPOT

Opis projekta:

V okviru projekta se je uredilo turistično razgledno pešpot od Predjame, do razpotja ob regionalni turistični cesti št. RT 913, v dolžini 1.070 m.

Doseženi cilji projekta:

- ureditev pomembne turistične povezave
- promocija lokalne turistične ponudbe
- dodatne možnosti za kakovostno preživljanje prostega časa lokalnega prebivalstva

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 30.06.2013

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 19.472,20 € (sofinanciranje LEADER: 13.344,46 €, lastna sredstva: 6.127,74 €)



»Zamisli in ideje za projekte se rojevajo ob pogovorih z lokalnim prebivalstvom, ki živijo na podežlju in najbolj poznajo naravne in kulturne vrednote, ki so na njihovem območju in se zavedajo njihovega potenciala, mi pa potem ideje oblikujemo v celovit projekt in se trudimo, da ima vsak neko vsebino in zgodbo, ki ne bo zanimiva samo za lokalno prebivalstvo, ampak bo pritegnila tudi turiste, ki obiščejo naše kraje. Največja težava je seveda naša in evropska birokracija, ki nam dela sive lase, ker bolj ko se jo trudimo zmanjšati bolj je obsežna in zahtevna. Poleg tega so težavni včasih tudi posamezniki, ki ne razumejo prizadevanj, da so ti projekti namenjeni njim samim, predvsem pa izboljšanju kakovosti njihovega življenja na podežlju. Vsi do sedaj izvedeni projekti so naleteli na dober odziv in so bili pri domačinih in tudi obiskovalcih dobro sprejeti, kar je za nas potrditev, da smo naredili nekaj dobrega in da so uspešni. Tudi v prihodnje si želimo pobud in idej domačinov, ker le z njihovim sodelovanjem bodo projekti smiselni, uspešni in trajnostno naravnani. Predvsem je pomembno to, da se projekti (npr. Kolesarske poti, Jamborna pot, Turistična razgledana pešpot in Učna pot Betalov spodmol ter ostali) med seboj prepletajo in nadgrajujejo, zato se bo tudi v prihodnje ta mozaik dodatne turistične ponudbe še nadgrajeval. Če imaš dobro idejo in si v njen uspeh prepričan, potem ti bo tudi uspelo. Projekt je potrebno že ob sami prijavi dobro zasnovati, dobro proučiti vse morebitne težave, ki bodo nastale in jih začeti že takoj reševati. Pri projektne delu je potrebno biti predvsem vztrajen in ne smeš obupati, ko naletiš na ovire.«

Anita Kranjc, občina Postojna

3.2 TURISTIČNA INFRASTRUKTURA

TURISTIČNO INFORMATIVNE TABLE

Opis projekta:

V občini Ilirska Bistrica se je postavil sistem celovite osnovne turistične signalizacije, ki je sestavljen iz 6-ih zbirnih tabel ob vpadnicah v občino ter v mestu Ilirska Bistrica in 16-ih tabel na turistično zanimivih točkah po občini. Table so informacijsko podprte s prilagojeno spletno stranjo, ki ob vsaki tabli obiskovalcu ponudi seznam zanimivih točk in ponudbe v bližini. Spletna stran je prilagojena uporabi na mobilnih napravah, hkrati pa je povezana tudi z osnovnim turističnim portalom občine.

Doseženi cilji projekta:

- promocija turistične ponudbe in znamenitosti v Občini
- neposredna informiranost obiskovalcev
- enostavno dostopanje do širših informacij o vsebini in lokaciji ostalih znamenitosti
- multimedijška podpora, široka dostopnost

Obdobje izvajanja projekta: 16.08.2013 do 31.05.2014

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 28.060,82 € (sofinanciranje LEADER: 19.681,07 €, lastna sredstva: 8.379,75 €)



TURISTOM PRIJAZNA KMETIJA

Opis projekta:

Na družinski turistični kmetiji so v okviru projekta postavili otroška igrala, poskrbeli za varnost otrok in zaokrožili podobo dvorišča turistične kmetije s senčnico, tendo in kompletom lahkotne vrtn garniture. Z nabavo informacijske opreme je kmetija poskrbela za kvalitetno izvedbo poslovnih srečanj in delovnih vikendov na kmetiji, za udeležence team building delavnic in turiste iz tujih dežel. V shrambi kmetije se je postavila velika hladilna skladiščna komora, s katero je kmetija dobila funkcionalno izkoriščen prostor, s katerim je podaljšala čas porabe kmetijskih pridelkov in izdelkov kmetije ter zadržala kvaliteto ekološko pridelane hrane.

Doseženi cilji projekta:

- boljša ponudba in raznovrstna turistična storitev
- povečanje zasedenosti in trajanja obiskov na kmetiji
- uveljavljen primer dobre prakse

Obdobje izvajanja projekta: 8.06.2011 do 31.12.2011

Nosilec projekta: Turistična kmetija pri Andrejevih

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 34.632,00 € (sofinanciranje LEADER: 19.752,14 €, lastna sredstva: 14.879,86 €)



»Ker želimo našim gostom ponuditi prijetno bivanje in kvalitetno doma pridelano hrano ter jih čim dlje zadržati na kmetiji, smo želeli s projektom primerno urediti zunanji prostor s senčnico in otroškimi igrali, našo ponudbo pa razširiti z informacijsko komunikacijski pripomočki (ITC opremo). Da bi zagotovili pestro in kvalitetno ponudbo doma pridelane hrane, smo nujno potrebovali tudi primerno hladilnico z zamrzovalno komoro. S sodelovanjem strokovne službe v okviru LASa smo projekt v predvidenem roku uspešno zaključili. Posebnih težav nismo imeli, saj smo vedeli, na kaj moramo biti posebno pozorni, kajti to ni bil naš prvi projekt. Glede na zadovoljstvo in povečan obisk gostov v poletni sezoni ter dejstvo, da smo si s hladilnico precej poenostavili in olajšali shranjevanje in predelavo, zagotovili kvaliteto proizvodov, obenem pa zmanjšali stroške električne energije, ocenjujemo, da je bil projekt upravičen in uspešen. V prihodnosti želimo projekt nadgraditi, ker bi gosta radi pritegnili z zaokroženo ponudbo.«

Andreja Želko, TK Andrejevi

TURISTIČNA INFRASTRUKTURA V OBČINI PIVKA

Opis projekta:

Z namenom sistematične in privlačne predstavitve turistične ponudbe v Občini Pivka je bila v letu 2013 tukaj posodobljena turistična infrastruktura, v okviru katere se je postavilo turistično-informativne table, lesene mize in klopi, planinska vetrovnica za označevanje smeri, koši za smeti ter dve interpretativni tabli.

Doseženi cilji projekta:

- večji obisk turističnih znamenitosti in izletniških točk v občini
- z urejeno turistično infrastrukturo je narasla kakovost turistične ponudbe in hkrati tudi ozaveščenost obiskovalcev o naravnih danostih lokalnega okolja

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 23.12.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 13.831,17 € (sofinanciranje LEADER: 8.075,00 €, lastna sredstva: 5.756,17 €)



OPREMA ZA PRIREDITVE

Opis projekta:

Občina Pivka je za potrebe organizacije prireditev zagotovila 30 kompletov gasilskih klopi in miz ter 5 prenosljivih košev za smeti in popravila 8 stojnic Občine Pivka, ki so bile dotrajane in kot take neuporabne. Za izposojanje te opreme je bil vzpostavljen tudi pravilnik s pogoji o brezplačni uporabi opreme.

Doseženi cilji projekta:

- zagotovljena potrebna oprema za nemoteno organizacijo prireditev
- z možnostjo društvom brezplačne izposoje in uporabe opreme se je prispevalo k boljši organizaciji občinskih prireditev, povečani promociji kmetijskih pridelkov, izdelkov in storitev
- urejena posoja s pravilnikom o brezplačni uporabi opreme za prireditve

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 31.08.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 3.036,09 € (sofinanciranje LEADER: 2.386,01 €, lastna sredstva: 650,08 €)



»Zaradi visokih stroškov organizacije se številne prireditve opušča. Z nabavo skupne opreme za prireditve v občini Pivka, smo želeli vzpostaviti pogoje za lažjo in cenejšo izvedbo prireditev. Večjih težav pri sami izvedbi projekta ni bilo. Glavni problem trenutno predstavlja preveliko povpraševanje glede na število nabavljenih gasilskih kompletov. Projekt vsekakor ocenjujemo kot izjemno uspešen, saj so zlasti gasilski kompleti praktično stalno oddani. S tega razloga bi radi povečali število gasilskih kompletov, pokazala pa se je tudi potreba po nabavi druge preme za prireditve kot npr. oder, šotor, predvsem pa ozvočenje. Ključno pri projektih se mi zdi, da so le-ti zastavljeni dolgoročno, predvsem pa da sledijo potrebam čim širšega kroga upravičencev.«

Andreja Požar, LPC Pivka Park vojaške zgodovine

PROJEKT KULTURNE OŽIVITVE GRADU KALC IN KULTURNA OŽIVITEV GRADU KALC 2. FAZA

Opis projekta:

Sklenjena pogodba z lastnikom graščine o prenosu uporabe gradu Kalc na KS Knežak je bila osnova za pripravo projekta kulturne oživitve gradu Kalc, prvenstveno pa za obnovo strehe gradu kot osnove za zaščito objekta. Sanacijska dela na stolpu so zajemala postavitve gradbene armature, rušenje medetažne lesene konstrukcije iz ladijskega poda na lesenih stropnih tramovih in odstranitev celotne lesene konstrukcije ostrešja in kritine iz bobrovca. Sledila je sanacija betonskih površin, izdelala se je nadgradnja nad montažnimi betonskimi loki in masivni betonski obroč venca stolpa s celotno strešno konstrukcijo. Postavila se je kritina iz bobrovca in obnovilo se je kovinski vrh z špico. Zaradi nevarnosti porušitve obzidja se je nad njim izdelala armirano betonska vezava z kritino. V drugi fazi projekta je bila v sklopu celostne oživitve gradu Kalc izpeljana prireditev ob 140-letnici Tabora na Kalcu, ki je poleg kulturnega programa zajemala tudi postavitve kmečke tržnice, uredila se je okolica gradu, dovozna cesta in vse potrebne aktivnosti za potrebe organizacije tako zahtevne prireditve.

Doseženi cilji projekta:

- preprečitev propadanja gradu
- zagotovitev varnega ogleda zgodovinsko kulturnega spomenika
- kulturna oživetev gradu Kalc
- vzpostavitev pogojev za nadaljevanje kulturnih prireditev

Obdobje izvajanja projekta: 1.10.2008 do 30.11.2010

Nosilec projekta: KS Knežak, druge faze Občina Pivka

Partnerji: Občina Ilirska Bistrica, lastnik objekta URBANČIČ Anton

Vrednost projekta (1. faza):

skupna vrednost: 37.674,60 € (sofinanciranje LEADER: 12.000,00 €, lastna sredstva: 25.674,60 €)

Vrednost projekta (2. faza):

skupna vrednost: 30.242,49 € (sofinanciranje LEADER: 13.950,00 €, lastna sredstva: 16.292,49 €)



3.3 UPRAVLJANJE IN MARKETING TURISTIČNE DESTINACIJE

PROMOCIJA TURISTIČNIH KMETIJ

Opis projekta:

Skozi promocijo turističnih kmetij je bila predstavljena celotna gostinska in namestitvena ponudba na področju občin Ilirska Bistrica, Pivka in Postojna. Za ta namen so bili izdelani promocijski panoji s turističnimi kmetijami vseh treh občin ter letaki. Predstavitev projekta je potekala v okviru udeležb na dveh turističnih sejmih, doma in v tujini.

Doseženi cilji projekta:

- prepoznavnost turistične ponudbe na področju LAS
- porast števila obiskov
- povezanost ponudnikov
- zagotovitev večje in pestrejšje turistične ponudbe
- večja prepoznavnost, ki bo v prihodnje vplivala na povečan obisk potrošnikov, večjo količino dela in ohranitev obstoječih delovnih mest ter dodatne zaposlitve

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 30.06.2010

Nosilec projekta: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: Območna obrtno – podjetniška zbornica Ilirska Bistrica, občina Il. Bistrica, občina Pivka in občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 8.246,95 € (sofinanciranje LEADER: 2.504,74 €, lastna sredstva: 5.742,21 €)



TURISTIČNI POTENCIALI PODEŽELJA MED SNEŽNIKOM IN NANOSOM

Opis projekta:

Na osnovi analize turistične ponudbe in potencialov omenjenega področja ter glede na ciljno skupino, je bilo pripravljenih pet enodnevni in dva večdnevna aranžmaja, ki so obsegali doživetja naravne in kulturne dediščine območja, obisk kmetij, degustacijo lokalne kulinarike in domačih kmetijskih produktov. Poudarek je bil na trženju turističnih aranžmajev, ki sledijo modernim trendom aktivnega preživljanja prostega časa, vključujejo spoznavanje lokalne kulturne in naravne dediščine, nekateri se dotikajo tudi preživetja v naravi.

Doseženi cilji projekta:

- analiza obstoječe ponudbe
- priprava promocijskega materiala
- predstavitev lokalne ponudbe
- obogatitev turistične ponudbe

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 31.03.2011

Nosilec projekta: Autentica – turistično razvojna agencija, Matjaž Primc, s.p.

Partnerji: dr. Gregor Kovačič, Simon Kerma

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 8.246,95 € (sofinanciranje LEADER: 2.504,74 €, lastna sredstva: 5.742,21 €)



PROMOCIJSKO GRADIVO OBMOČJA OBČINE PIVKA

Opis projekta:

Za potrebe predstavitve občine Pivka in tudi širšega območja njene vpetosti, je bilo v okviru projekta izdelano gradivo z vsemi potrebnimi podatki za učinkovito promocijo subjektov, delujočih predvsem na področju turizma in gostinstva. Izdelano je bilo promocijsko gradivo v obliki blokov z vpetimi listi, katere obiskovalci lahko odtrgajo in vzamejo s seboj. Na vsakem listu je natisnjena karta občine Pivka z vrisanimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi ter ostalimi turističnimi točkami, vključno z e-točkami z možnostjo dostopa do multimedijskih vsebin. Na karti so tudi označeni vsi zainteresirani turistični in gostinski ponudniki, s kontaktnimi podatki in GPS koordinatami, kar še olajša dostop obiskovalcev do njih.

Doseženi cilji projekta:

- izdelava privlačnega promocijskega gradiva
- promocija vseh sodelujočih subjektov na področju gostinstva in turizma občine Pivka
- zadovoljstvo ponudnikov

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2010 do 30.06.2010

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 6.650,76 € (sofinanciranje LEADER: 2.200,00 €, lastna sredstva 4.450,76 €)



PROMOCIJA PIVŠKIH PRESIHAJOČIH JEZER

Opis projekta:

V okviru projekta so bile v sklopu promocije Ekomuzeja in Pivških presihajočih jezer, ki so na Pivškem osrednja naravna znamenitost, izvedene številne aktivnosti. Vzpostavljena je bila celovita predstavitevna spletna stran, v polletnem obdobju so se odvijala predavanja na temo 'Pivška jezera povezujejo', izvedle pa so se tudi vsebinske delavnice, kjer se je podrobno obravnavala smiselnost zaščite tega območja. V okviru projekta je nastala tudi obsežna fotogalerija ter film, ki bo služil za potrebe predstavitev, oglaševanja in promocije.

Doseženi cilji projekta:

- povečana prepoznavnost Pivških presihajočih jezer ter s tem tudi povečan obisk le teh ter ostalih drugih turističnih zanimivosti v okolici
- izvedba dijaškega in mednarodnega biološkega tabora
- povečana ozaveščenost lokalnega prebivalstva o naravnih danostih tega okolja ter da o zaščiti območja razmišljajo kot o prednosti in priložnosti.

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 31.8.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta (2. faza):

skupna vrednost: 9.367,72 € (sofinanciranje LEADER: 5.945,87 €, lastna sredstva 3.421,85 €)



»Pivška presihajoča jezera so bila še nedolgo tega prezrta, poznali so jih domačini in pa tisti bolj raziskovalni tipi ljudi. To se je začelo spreminjati prav s projektom, ki smo ga prijavi na LAS – Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom. S fotografijami jezer, ki krasijo Ekomuzej Pivških presihajočih jezer, s snemanjem krajšega filmčka o jezerih, postavitvijo spletne strani in s predavanji ter srečanji na temo Pivških jezer se je začela odvijati zgodba, ki se je po dveh letih nadgradila do te mere, da je bil ustanovljen Krajinski park Pivških presihajočih jezer. Tudi ta se vedno znova nadgrajuje s kakovostnimi vsebinami, ki koristijo lokalnim prebivalcem in so v zadovoljstvo obiskovalcem. Za razvoj turizma, ki je prijazen tako naravi kot skupnosti, so pomembne majhne zgodbe. Drobní kamenčki v mozaiku, ki ne prestopajo raste, se razvijajo in se bogatijo.«

Erika Kovačič, Občina Pivka

4

SPODBUJANJE DIVERZIFIKACIJE IN IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA PODEŽELJU

PREDNOSTNE NALOGE PODROČJA:

- vzpostavitev podjetniške infrastrukture
- razvoj nekmetijskih dejavnosti na podeželju
- izboljšanje kakovosti življenja na podeželju

4.1 VZPOSTAVITEV PODJETNIŠKE INFRASTRUKTURE

PREBOJ URE IN OVE V SLOVENIJI

Opis projekta:

V sklopu izvajanja projekta je bilo izvedenih 5 brezplačnih delavnic s področja obnovljivih virov energije (OVE) in njene učinkovite rabe (URE). Njihov namen je bil občanom v celotni regiji ponuditi kakovostne informacije z navedenega področja, katere bi lahko učinkovito uporabili pri izvedbi lastnih projektov.

Doseženi cilji projekta:

- dobro obiskane delavnice
- informiranje za potrebe pridobivanja sredstev razpisa Eko sklada za sofinanciranje lastnih investicij
- ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti uporabe obnovljivih virov energije
- promocija uporabe okolju prijaznih rešitev in tehnologij

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 30.06.2010

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 30.000,00 € (sofinanciranje LEADER: 18.000,00 €, lastna sredstva: 12.000,00 €)



POSTAJALIŠČE ZA AVTODOME OB POSLOVNO - STANOVANJSKEM OBJEKTU V ILIRSKI BISTRICI

Opis projekta:

V okviru projekta je bilo vzpostavljenih 6 parkirnih mest za avtodome, opremljenih z vso potrebno infrastrukturo in označbami ter promocijsko obvestilno tablo.

Doseženi cilji projekta:

- urejenost postajališča po najnovejših smernicah za tovrstne objekte
- zagotovitev zelo kakovostne oskrbe obiskovalcev parkirišča
- večja konkurenčnost celotnega poslovnega objekta pri turistični ponudbi
- dodatna turistična ponudba v Občini, ki posega v novo tržno nišo in obeta povečanje turističnega obiska in predvsem podaljša obisk
- ohranitev delovnih mest v družinskem podjetju

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 30.06.2013

Nosilec projekta: Primc Karmen s.p., Bazoviška cesta 46, Il. Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 58.258,80 € (sofinanciranje LEADER: 28.440,38 €, lastna sredstva: 29.818,42 €)



»Na pobudo LAS smo se odločili za investicijo v parkirišče za avtodome, saj smo ocenili, da mesto Ilirska Bistrica nujno potrebuje takšen objekt. Čeprav smo imeli s financiranjem in pripravo projekta obilo težav, saj so bile zahteve zelo velike, smo sedaj zadovoljni, saj lahko ob svoji osnovni dejavnosti ponudimo še možnost nastanitve za avtodome. Projekt bi želeli nadgraditi še s turistično informativno točko ter zeleno ureditvijo počivališča, s čimer bi dosegli najvišji možni standard ureditve parkirišča za avtodome. Pri tem se zahvaljujemo g. Alešu Zidarju za vso pomoč pri izvedbi projekta in upamo na nadaljevanje zgodbe.«

Karmen Primc, nosilka projekta

PRENOVA PRENOČITVENIH KAPACITET

Opis projekta:

Na podlagi potreb gostov, so bile v pritličju urejene skupne sanitarije, uredila pa se je tudi dodatna soba za goste. Za učinkovito promocijo dejavnosti in širitev prepoznavnosti storitev, je bila izdelana še lična reklamna tabla, s katero se mimoidoče seznanja o možnostih prenočitev ter storitev, ki so še dodatno na voljo.

Doseženi cilji projekta:

- povečanje prenočitvenih kapacitet
- urejenost prostorov
- večja konkurenčnost ter zvišanje kakovosti storitev ponudbe v segmentu nujenja prenočitvenih kapacitet
- prepoznavnost in promocija

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 31.12.2012

Nosilec projekta: Prenočišča Sanabor Darko s.p.

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 4.619,24 € (sofinanciranje LEADER: 2.309,62 €, lastna sredstva: 2.309,62 €)



POSODOBITEV OPREME V KINU PIVKA

Opis projekta:

V večnamenski kinodvorani Krpanovega doma v Pivki, zaradi dotrajanosti določene opreme v dvorani, obiskovalcem ni bilo mogoče zagotoviti doživetja avdio-vizualnih vsebin na primerljivem kakovostnem nivoju kot v razvitih urbanih okoljih, kar pa se je z izvedbo projekta posodobitve opreme v Kinu Pivka, izjemno izboljšalo. V tej fazi je bil prenovljen avdio sistem, v prihodnjem obdobju pa bo z digitalnim video projektorjem dokončno posodobljena celotna avdio-vizualna oprema.

Doseženi cilji projekta:

- celovita prenova dotrajane avdio opreme
- izboljšava pogojev za kakovostno izvedbo dogodkov
- višja kakovost doživetja obiskovalcev posameznih dogodkov

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2011 do 30.09.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 13.532,94 € (sofinanciranje LEADER: 8.500,00 €, lastna sredstva: 5.032,94 €)



4.2 RAZVOJ NEKMETIJSKIH DEJAVNOSTI NA PODEŽELJU

OBUDITEV TAMBURAŠKE TRADICIJE V KOŠANSKI DOLINI

Opis projekta:

V okviru projekta se je restavriralo in usposobilo za igranje 13 obstoječih tamburic, kupilo nove tamburice, zaščitne torbe, obleke za tamburaše in stojala za note. Organiziralo se je tudi izobraževanje in vaje za mlade glasbenike, ki so se predstavili najprej domači, nato pa tudi tuji javnosti.

Doseženi cilji projekta:

- nov delujoč Tamburaški orkester (popestritev kulturnega življenja)
- obnova starih instrumentov
- sodelovanje mlajših generacij s starejšimi ter z zamejskimi Slovenci
- izobraževanje v igranju na farkašev sistem, ki je pomembno doprinesel k arhaičnosti glasbe in kvaliteti izvajanja
- kvalitetno preživljanje prostega časa mladih
- ohranjanje tradicije in starih predmetov za bodoče rodove

Obdobje izvajanja projekta: januar do oktober 2009

Nosilec projekta: Kulturno društvo Košana

Partnerji: ZA HEC – Društvo za razvijanje idej

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 8.160,82 € (sofinanciranje LEADER: 7.444,15 €, lastna sredstva: 716,67 €)



Opis projekta:

Obnova in dopolnitev studijske opreme za digitalizacijo posnetih materialov, snemanje, obdelavo avdio in video materiala, konverzijo v format primeren za oddajanje na DVB-T TV oddajniku.

Doseženi cilji projekta:

- izpolnitev pogojev za oddajanje programa lokalnih vsebin preko digitalnega oddajnika v Brkinih
- povečana informiranost lokalnega prebivalstva na področju LAS
- povečan obseg gledanosti TV VASCOM
- povečana produkcija in kakovost lastnih vsebin programa TV VASCOM
- modernizacija – digitalizacija opreme je omogočila povečano kvaliteto in nemotenost spremljanja programske sheme na kabelskih priključkih
- kvalitetna informiranost – promocija izdelkov, storitev in tradicije podeželja

Obdobje izvajanja projekta: 2012

Nosilec projekta: VASCOM Zavod za informiranje in videoprodukcijo

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 14.321,73 € (sofinanciranje LEADER: 7.160,87 €, lastna sredstva: 7.160,86 €)

»Zamisel za projekt se je pojavila med stalnim delom, kot želja po izboljšanju tehnične opremljenosti studia in kvalitetnejše priprave oddaj. Z izvajanjem projekta ni bilo posebnih težav razen tega, da smo morali zagotoviti likvidnostna sredstva za pokrivanje lastnega finančnega vložka. Menim, da je projekt uspešen v takšni meri, kot sem tudi sprva pričakoval. S projektom bi vsekakor radi nadaljevali in ga nadgradili, saj so tudi naše aktivnosti že usmerjene v tej smeri. Moj nasvet ostalim je – če imate projekt, v katerega verjamete – le pogumno naprejš!»

Aleksander Kušlan, Zavod VASCOM

DIGITALNA TV GALEJA, TEHNIČNA OPREMA TV GALEJE

Opis projekta:

Projekt digitalizacije je prebivalcem Ilirske Bistrice in tudi sosednjim občinam omogočil možnost brezplačnega spremljanja programa z lokalnimi vsebinami preko digitalnega (DVB-T) TV oddajnika. Projekt se je nadalje nadgradil tudi z modernizacijo opreme studia TV Galeja in sicer z digitalno video mešalno mizo ter brezžično mikrofonsko povezavo za kamero.

Doseženi cilji projekta:

- postavitve in aktivacija tv oddajnika in linka
- vidnost programa TV Galeja na širšem področju občine Il. Bistrica
- avtomatizacija predvajanja programa
- širitev programa
- dvig kakovosti in profesionalizacija produkcije TV Galeja
- podpora trženju izdelkov in storitev ter tradicije podeželja

Obdobje izvajanja projekta:

Digitalizacija - 7.06.2011 do 5.10.2011

Tehnična oprema - 1.06.2012 do 10.12.2012

Nosilec projekta: Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

Digitalizacija - skupna vrednost: 78.447,41 € (sofinanciranje LEADER: 32.661,00 €, lastna sredstva: 45.786,41 €)

Tehnična oprema - skupna vrednost: 8.514,55 € (sofinanciranje LEADER: 4.149,23 €, lastna sredstva: 4.365,32 €)



» Želja za postavitve TV oddajnika je bila prisotna že dolga leta. Vedel sem, da je razširitev obsega gledalcev programa TV Galeja nujna za samozavestnejše korake v produkciji televizijskih oddaj. Najprej smo v letu 2004 pristopili k iskanju ustrezne lokacije in postavitvi infrastrukture. Za naslednjo fazo – montažo TV oddajnika na obstoječo infrastrukturo in avtomatizacijo predvajanja programa pa je zmanjkalo sredstev in zato smo več let iskali načine za realizacijo le-tega. Projekt smo uspeli uresničiti s pomočjo omenjenega razpisa. Največje težave smo imeli, ker smo bili dolgo časa negotovi glede rezultatov razpisa, potem pa je bilo vse zastavljeno potrebno v nekaj tednih realizirati. Nenazadnje je bila velika težava tudi stopnja financiranja, saj je le-ta znašala 50% in je bila lastna udeležba pri tovrstni investiciji velika obremenitev. Projekt je vendarle zelo uspešen, saj je program zelo gledan, kar je za nas ključnega pomena. Najpomembnejše so pri projektih lastna vizija, želja ter volja za realizacijo zastavljenih ciljev, ki ne usahne pri prvi težavi.«

Miloš Valenčič, Zavod TV Galeja

4.3 IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA PODEŽELJU

UREDITEV IGRIŠČA ZA ODBOJKO NA MIVKI

Opis projekta:

Na podlagi izkazanega interesa s strani prebivalcev po dodatnih možnostih skupnega druženja in rekreacije v Pivki, je bilo v okviru projekta urejeno zunanje igrišče za odbojko na mivki. Igrišče je bilo urejeno v neposredni bližini kompleksa osnovne šole Pivka, v bližnji okolici pa se nahaja športna dvorana, stadion ter igrišče za košarko in nogomet.

Doseženi cilji projekta:

- razširitev športne ponudbe v občini
- zadovoljstvo uporabnikov
- dvig kakovosti bivanja prebivalcev na podeželskem območju

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2011 do 30.09.2013

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 23.646,12 € (sofinanciranje LEADER: 16.660,00 €, lastna sredstva: 6.986,12 €)



UREDITEV PROSTORA ZA DRUŽENJE VS SUHORJE

Opis projekta:

V okviru projekta je bil dokončan že obstoječi skupni prostor, namenjen druženju vaščanov. Z izvedbo projekta so vaščani pridobili urejen prostor, ki ga za potrebe druženja uporabljajo ob izvajanju različnih prireditev. Ob njem stoji tudi ograjeno športno igrišče, ki predvsem mladim omogoča kakovostno preživljanje prostega časa.

Doseženi cilji projekta:

- dokončna ureditev in pridobitev prostora za skupno udejstvovanje pri izvedbi različnih dogodkov in prireditev
- naraščajoče število udeležencev športnih aktivnosti
- načrtovanje skupnih dogodkov in prireditev

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 31.08.2010

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 5.513,50 € (sofinanciranje LEADER: 2.300,00 €, lastna sredstva: 3.213,50 €)



»Projekti izvedeni v okviru programa LAS, katerega je izvajalo Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom, so imeli nedvomno izjemno pozitivne učinke tako za zasebne izvajalce kot tudi za posamezne občine. Prednost programa Leader je namreč predvsem v enostavnosti postopka od prijave projekta, pa vse do izvedbe in črpanja sofinancerskih sredstev, ob tem da zajema program izvedbo zelo širokega nabora mogočih aktivnosti.«

Boštjan Glažar, občina Pivka

UREDITEV DRUŽABNEGA PROSTORA V BELSKEM

Opis projekta:

V pripravo projekta so bili vključeni predstavniki krajevne skupnosti, prebivalci naselja in strokovni delavci Občine Postojna. Projekt je obsegal izvedbo gradbenih del, potrebnih za ustrezno ureditev površine za namestitve igral površine 240 m² in ureditev družabnega prostora z ribnikom. Družabni prostor je tudi primerno osvetljen.

Doseženi cilji projekta:

- aktivna uporaba prostora za medsebojno druženje prebivalcev različnih starostnih skupin in organizacijo priložnostnih aktivnosti
- pridobitev urejenega prostora za druženje lokalnega prebivalstva in obiskovalcev, kar občutno prispeva k dvigu kakovosti življenja na tem območju
- primernost prostora za organizacijo vsakoletne tradicionalne kolesarske dirke

Obdobje izvajanja projekta: 14.07.2011 do 30.11.2011

Nosilec projekta: Krajevna skupnost Belsko

Partnerji: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 15.562,38 € (sofinanciranje LEADER: 10.200,00 €, lastna sredstva: 5.362,38 €)



IZDELAVA PGD ZA KULTURNI DOM MIROSLAVA VILHARJA V PLANINI

Opis projekta:

V okviru načrtovanja izvedbe projekta je bila v tej fazi izdelana projektna dokumentacija PZI za ureditev kulturnega doma in sicer: načrt arhitekture, načrt strojnih instalacij, načrt elektro instalacij, načrt zunanje ureditve, projektantski popis z vrednostjo investicije, zasnova požarne varnosti z izkazom. Na osnovi dokumentacije se je marca 2010 pričela obnova kulturnega doma, ki je bila končana septembra 2010.

Doseženi cilji projekta:

- izdelava projektna dokumentacija, doseženi pogoji za obnovo dvorane in klubskih prostorov
- izboljšanje kakovosti življenja na podeželju, saj so prostori namenjeni medgeneracijskemu druženju vaščanov, prirejanju gledaliških iger, koncertov in drugih prireditev na podeželju

Obdobje izvajanja projekta: 1.05.2009 do 31.12.2009

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 9.252,00 € (sofinanciranje LEADER: 3.855,00 €, lastna sredstva: 5.397,00 €)



IZDELAVA GRADBENE DOKUMENTACIJE PGD ZA VAŠKI DOM KOSEZE

Opis projekta:

V okviru projekta je bila izdelana projektna dokumentacija (PGD) za izgradnjo vaškega doma v vasi Koseze.

Doseženi cilji projekta:

- izdelava uspešnega projekta gradbene dokumentacije, ki bo prispevala h kakovostni realizaciji končnega projekta

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 30.09.2009

Nosilec projekta: Krajevna skupnost Koseze

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 7.080,00 € (sofinanciranje LEADER: 2.950,00 €, lastna sredstva: 4.130,00 €)



OBNOVA VAŠKE VAGE V LANDOLU

Opis projekta:

V okviru projekta se je v centru vasi obnovilo staro vaško vago, ki je spomenik kulturne dediščine. Obnovljena je bila tehtalna površina, ki je iz debelih hrastovih desk, zamenjal in dogradil se je kovinski okvir za deske, obnovilo se je mehanizem za tehtanje in tudi lesen steber za odčitavanje.

Doseženi cilji projekta:

- ohranjanje kulturne dediščine
- ohranjanje starih običajev

Obdobje izvajanja projekta: 1.07.2012 do 10.12.2012

Nosilec projekta: KS Landol

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 3.200,00 € (sofinanciranje LEADER: 2.720,00 €, lastna sredstva: 480,00 €)



»Želja po obnovi vaške vage je bila prisotna že dalj časa, saj je bila stara vaga dotrajana, zaščititi pa jo je bilo potrebno tudi pred nadaljnjim propadanjem. Gre za eno redkih vag tukaj naokrog, zato je projekt obnove le-te ocenjujemo kot zelo uspešen. Projekt bi v prihodnje lahko nadgradili še z opisom vage.«

Valentina Sever, KS Landol

OBNOVA VAŠKEGA VODNJAKA V LANDOLU

Opis projekta:

Obnovljen vaški vodnjak, ki se nahaja ob nekdanji rimski cesti, se je v preteklosti uporabljal za napajane živine in za pitno vodo, danes pa je pomemben vodni vir za zalivanje vrtičkov in gašenje v primeru požara. Vodnjak je tudi sestavni del jedra vasi in hkrati del kulturne dediščine.

Doseženi cilji projekta:

- ohranitev kulturne dediščine vasi in pridobitev vodnega vira
- olepšan del vasi, ki je bil zapuščen
- urejeno vaško jedro, ki bo pripomoglo h kvaliteti bivanja lokalnega prebivalstva
- na rimski cesti, kjer se nahaja vodnjak, v prihodnje načrtujejo ureditev pešpoti in kolesarsko stezo

Obdobje izvajanja projekta: 1.05.2010 do 31.05.2011

Nosilec projekta: Krajevna skupnost Landol

Partnerji: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 11.428,00€ (sofinanciranje LEADER: 3.398,13 €, lastna sredstva: 6.507,11 €, drugi viri: 1.522,76 €)



KAL V HRUŠEVJU

Opis projekta:

Celotna obnovitev kala v Hruševju je potekala v dveh fazah. V okviru prve faze se je pripravil idejni načrt ureditve kala ter popis živali in rastlin. Izvedena je bila tudi sanacija kala in njegove okolice. Druga faza pa je zajemala popis živali in rastlin po ureditvi kala, pripravo učilnice v naravi – delavnico za otroke na OŠ Hruševje ter izdajo informativne brošure o kalu.

Doseženi cilji projekta:

- izdelava načrta ureditve in okolice vzdrževanja kala
- ureditev kala in okolice
- popis živalskih in rastlinskih vrst v kalu pred začetkom projekta
- popis živalskih in rastlinskih vrst v kalu po zaključku projekta
- povečano zavedanje o naravni in kulturni pomembnosti kala med mladimi in vaščani
- večja urejenost vasi
- večja povezanost šole s krajem

Obdobje izvajanja projekta: 2.09.20010 do 31.12.2011

Nosilec projekta: Agrarna skupnost Hruševje

Partnerji: Gasilsko društvo Hruševje, Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 10.520,72€ (sofinanciranje LEADER: 4.828,50 €, lastna sredstva: 5.692,22 €)



VODNI VIRI V KRAJEVNI SKUPNOSTI BUKOVJE

Opis projekta:

V letu 2008 so člani sveta KS soglašali, da se pristopi k izdelavi projektne dokumentacije za sanacijo vodnih virov v KS. Teh je več, sedem pa je takih, da predstavljajo prave male gradbene mojstrovine naših prednikov in so trenutno v zelo slabem stanju. Izdelala se je izčrpna in strokovna projektna dokumentacija, na osnovi katere se bo v prihodnje lažje prijavljalo na razpise.

Doseženi cilji projekta:

- izdelava projektne dokumentacije na osnovi katere se bo izvajala sanacija vodnih virov
- strokovna preučitev stanja
- ohranjanje kulturne dediščine

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 31.07.2010

Nosilec projekta: Krajevna skupnost Bukovje

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 10.200,00€ (sofinanciranje LEADER: 4.250,00 €, lastna sredstva: 5.950,00 €)



»Ker imamo v KS Bukovje kar nekaj vodnih virov, ki so se počasi začeli podirati vase oz. propadati, ker ni nihče skrbel za obnovo in sanacijo virov in ker je vse skupaj postalo zelo zanemarjeno in nevarno za uporabo, smo se odločili za obnovo vodnih virov ter ohranitev kulturne dediščine vasi. Ko je KS Bukovje pristopila k izdelavi projektov za sanacijo vodnih virov, so se pojavile težave s financiranjem in skladnostjo projektov z EU predpisi ter togo slovensko zakonodajo. Pri tem smo pogrešali sodelovanje strokovnih služb občinske uprave in Zavoda za varstvo kulturne dediščine RS OE Nova Gorica, saj je bilo potrebno projekte spreminjati. Čeprav so bili projekti pripravljeni do potankosti, je bilo tudi pri izvedbi veliko improviziranja, zato ob zaključku projekta nismo bili najbolj zadovoljni z vsemi izvedenimi deli. Projekt bomo poskušali nadgraditi v tematsko učno pot in nadaljevati s sanacijo še drugih vodnih virov v okolici. Pri tem prijaviteljem svetujemo, naj vas pri načrtovanju projektov ne ustavi birokrati.«

Dušan Kidrič, predsednik KS Bukovje

DOMAČIJA V STUDENEM – DEDIŠČINA PODEŽELJA

Opis projekta:

V sklopu domačije v Studenem je v celoti prenovljen pomemben del stavbne, kulturne in etnološke dediščine, ki ga sestavljajo objekti kašče, kokošnjaka in svinjskega hleva ter gnojišča – gomile in drvarnice, ki so nanizani ob borjaču. Med drugim se je uredilo tudi zunanjo podobo domačije, vključno s podpornimi zidovi, zidovi ob gnojišču, stopniščem in tlakovanim delom dvorišča. Nadalje so bila izvedena tudi restavratorska dela na starih predmetih in orodjih. Skupaj je na ogled kar 134 le-teh.

Doseženi cilji projekta:

- dodatna ponudba v okolju
- ohranjanje stavbne, kulturne in etnološke dediščine
- strokovna predstavitev dediščine
- svojevrstna povezava med ohranjeno dediščino in izobraževanjem mladih in starejših o načinu dela in življenja v preteklosti

Obdobje izvajanja projekta: 1.04.2009 do 31.08.2009

Nosilec projekta: Stanislav Pelan

Partnerji: LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 18.000,00 € (sofinanciranje LEADER: 7.500,00 €, lastna sredstva: 10.500,00 €)



ETNOLOŠKA ZBIRKA BRKINSKIH ŠKOROMATOV V PODGRADU

Opis projekta:

V Podgradu se je uredil prostor za etnološko zbirko Brkinskih škoromato, ki zajema pregled vseh škoromato, ki se od vasi do vasi razlikujejo. Skozi razstavo se je predstavilo razlike in posebnosti ter na ta način zabeležilo in ohranilo pisno in slikovno dokumentacijo te etnološke posebnosti.

V okviru projekta se je gradbeno uredilo prostor, postavilo novo električno inštalacijo, vodovodno inštalacijo z WC-jem in ogrevanjem ter prostor opretilo s prodajnim pultom, multimedijno opremo za prikaz filma o škoromatih, vitrinami, galerijsko opremo za postavitev slikovnega gradiva. Izdala se je tudi zloženka z opisom etnološke dediščine škoromato in pustnih običajev v Brkinah ter vodnik po razstavljenih eksponatih.

Doseženi cilji projekta:

- ohranitev in predstavitev izjemno bogate etnološke kulturne dediščine,
- osveščanja in prenašanje ljudskega izročila skozi izobraževanje in delavnice
- vzpostavitev nove turistične točke v občini
- povečana prepoznavnost občine skozi etnološko raznolikost pustnih likov, ki so tu doma
- revitalizacija vasi in vključitev lokalnega prebivalstva v aktivnosti muzeja

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2013 do 31.12.2014

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 37.902,45 € (sofinanciranje LEADER: 28.965,13 €, lastna sredstva: 8.937,41 €)



Ogled etnološke zbirke je mogoč po predhodni najavi na:

- Občina Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 14, 6250 Ilirska Bistrica
- TIC Ilirska Bistrica, Gregorčičeva cesta 2, 6250 Ilirska Bistrica

T: +386 |0|5 71 12 300

M: +386 |0|41 307 354

E: obcina.ilirska-bistrica@ilirska-bistrica.si

PRETEKLOST ŽIVI Z NAMI

Opis projekta:

Ureditev prostora na odru obnovljenega gospodarskega poslopja za postavitev in ureditev etnološke zbirke (164m²) ter aktivnosti za popularizacijo zbirke in dediščine podeželja. V okviru ureditve in postavitve etnološke zbirke je bilo v lastni režiji, ob mentorstvu strokovnjakov poskrbljeno za bazično restavracijo 10-ih eksponatov ter postavitev in prikaz zbirke po tematskih sklopih (prevozna sredstva na kmetiji, orodja za žetev in predelavo, košnja, obdelava zemlje in pobiranje pridelkov, mizarska, kolarska delavnica, spalnica, kuhinja in gospodinjski pripomočki).

Doseženi cilji projekta:

- restavracija in zaščita 10-ih eksponatov, posodobitev opreme
- izvedba delavnic za otroke in odrasle
- promocija kraja in kulturne dediščine

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 29.07.2013

Nosilec projekta: Društvo Preteklost živi z nami

Partnerji: Zavod Znanje Postojna, KD Košana

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 6.522,62 € (sofinanciranje LEADER: 4.936,80 €, lastna sredstva: 1.585,82 €)



ZAŠČITA EKSPONATOV ZBIRKE STAREGA ORODJA IN NAPRAV V KOZOLCU PRI TOPLARJU V BELSKEM

Opis projekta:

Za potrebe ustrezne zaščite eksponatov zbirke starega orodja in naprav, ki so razstavljene na kozolcu toplarju v Belskem, se je v okviru projekta izvedel popis oziroma evidentiranje 912-ih eksponatov etnografske zbirke in obnova ter popravilo lesenih eksponatov in dotrajanih delov na objektu. V okviru projekta je bilo obnovljenih 27 eksponatov, ki so sedaj sestavni del zbirke, izdana pa je bila tudi predstavljena zloženska o kozolcu in etnografski zbirki.

Doseženi cilji projekta:

- ohranjanje kulturne dediščine
- obogatitev zbirke
- zaščita eksponatov etnografske zbirke
- obnova eksponatov
- priprava promocijskega, predstavitvenega materiala

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 23.12.2013

Nosilec projekta: Turistično društvo Podgura

Partnerji: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 14.619,58 € (sofinanciranje LEADER: 10.364,33 €, lastna sredstva: 4.255,25 €)



ŽGANJEKUHA NA PIVŠKEM V ETNOGRAFSKI ZBIRKI NA ŠOBČEVI DOMAČIJI

Opis projekta:

Namen projekta je bil na poučen in izviren način predstaviti kulturno in etnološko dediščino krajev. V ta namen je bila vzpostavljena etnografska zbirka za žganjekuho, v okviru katere je bil izdelan tudi poučen izobraževalni program za odrasle in otroke, ki brkinsko žganjekuho in pridelavo brinovega zganja prikažejo kot kulturno in etnološko dediščino, kemijski proces, uporabo v zdravilstvu, kombinacije z zelišči, pasti alkoholizma itd. Izdelani so bili razstavni panoji za zbirko, film in brošure. Urejen je bil tudi zeliščni vrt za pripravo zeliščnih žganj.

Doseženi cilji projekta:

- vzpostavitev pogojev za kakovostno predstavitev Žganjekuhe na Pivškem
- nov turistični produkt, ki bo dodatno popestril ponudbo Šobčeve domačije.
- vzpostavitev pogojev za izobraževalne programe
- ohranjanje in predstavitev kulturne in etnološke dediščine teh krajev

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 30.04.2013

Nosilec projekta: Zavod Šobčeva domačija, Kal 18, Pivka

Partnerji: Društvo za krajevno zgodovino in KD Lipa Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 7.033,60 € (sofinanciranje LEADER: 5.495,19 €, lastna sredstva: 1.538,41 €)



»Na Šobčevi domačiji na Kalu pri Pivki se naša družina že dolga leta trudi ohranяти zapuščino naših prednikov. Tako smo tudi zasnovali projekt, s katerim smo povezali znanje o zeliščih naših babic s tradicionalno žganjekuho v naših krajih. Zelo smo bili veseli posluha s strani LAS Društva za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom, ki nam je s sofinanciranjem pomagala, da smo projekt izpeljali. Šobčeva domačija vsako leto odpira svoja vrata vedno večjemu številu radovednih obiskovalcev in ljubiteljem kulturne dediščine, ki jih je bilo v letu 2013 že preko 1000. Prav zato se trudimo, da dodajamo naši ponudbi vedno več zanimivih vsebin.«

Irena Tiselj Kaluža, Zavod Šobčeva domačija

»V društvu smo že dalj časa razmišljali, kaj bi lahko naredili z našo zbirko na kozolcu. Eksponati so se kopičili, prvotna zasnova razstave se je iz leta v leto bolj izgubljala, razstava pa je postajala nepregledna in nezanimiva za obiskovalce. Poleg tega so eksponati tudi hitro propadali. Vedno pa so se naši načrti ustavili pri sredstvih oziroma kako jih zagotoviti. Do razpisov za evropska sredstva je sprva v društvu prevladovalo odklonilno stališče, kasneje, ko smo se seznanili z načinom in potekom le teh, pa smo mnenje spremenili in začeli s pripravo prijave. To je bil za naše društvo prvi projekt in razumljivo je, da smo se med izvajanjem srečevali z začetniškimi vprašanji in težavami, ki pa smo jih sproti uspešno reševali. V veliko pomoč nam je bilo sodelovanje s strokovnimi sodelavkami in njihova podpora. Prvotno je bil naš projekt zasnovan bolj široko, vključeval je tudi strokovno izvedbo nove postavitve naše zbirke, zaradi razpoložljivih sredstev pa smo nato projekt skrčili. Med potekom projekta smo vendarle sklenili, da zaščitene eksponate ne moremo pustiti za dalj časa neurejenih na kozolcu, tačas ko čakamo na nova sredstva, zato smo zbirko z minimalnimi dodatnimi sredstvi, ki jih je zagotovila Občina Postojna in z ogromno prostovoljnimi urami dela naših članov in prijateljev, do zaključka projekta zbirko sami na novo postavili. Mineva leto, kar smo projekt zaključili. V resnici nismo vedeli, kaj nas čaka, ko smo se prijavljali in prav je tako. Izvedba tako obsežnega projekta je za neizkušene velika preizkušnja. Pri društvu, kjer je delo članov prostovoljno, kjer je potrebno prepričati v nujnost dodatnega dela, natančnosti in pravilnosti pri izvedbi prav vsakega posameznega člana pa je to še poseben izziv. V preteklem letu je bilo delovanje našega društva na preizkušnji. »Zakaj smo se prijavili? Saj je bilo prej tudi v redu! Kaj nam je treba toliko dela- le kdo se je tega spomnil?« in podobne pripombe so kar deževale in nekaj članov se je odmaknilo od društva. Zdaj pa ugotavljamo, da nas je izvedba projekta povezala in naredila močnejše. Ne le, da je zbirka zaščiten in postavljen na novo, tudi društvo je na novo zaživel.«

Vida Požar, predsednica TD



5 KMETIJSTVO IN DOPOLNILNE DEJAVNOSTI

PREDNOSTNE NALOGE PODROČJA:

- konkurenčnost kmetijstva in gozdarstva
- ohranjanje kulturne krajine in varovanje okolja

5.1 KONKURENČNOST KMETIJSTVA IN GOZDARSTVA

NAKUP MLEKOMATA IN SIRARSKEGA KOTLA, ANDREJ PENKO, KMETIJA JERNUCLJEVI

Opis projekta:

Nakup mlekomata - v okviru projekta sta bila postavljena dva mlekomata (PC Primorka v Postojni, parkirišče podjetja Javor v Pivki).

Nakup sirarskega kotla - v okviru projekta se je pridobilo nov sirarski kotel kapacitete 400 litrov, ki je namenjen termični obdelavi mleka v mlečne izdelke (mehki, poltrdi in trdi sir, skuta...). Pred nakupom tega stroja je proizvodnja potekala v 150 litrskem kotlu, ki primarno ni bil namenjen za proizvodnjo sira.

Doseženi cilji projekta:

- večanje prodaje svežega mleka z visoko dodano vrednostjo
- povečanje kapacitete za proizvodnjo sira
- izboljšanje tehnološkega procesa proizvodnje sira in drugih mlečnih proizvodov
- zmanjševanje stroškov proizvodnega procesa (prihranek energije in rabe vode, skrajšan proizvodni čas)
- zagotavljanje boljše kakovosti produktov
- energetsko učinkovit in okolju prijazen aparat
- lajšanje fizičnega dela

Obdobje izvajanja projekta:

Nakup mlekomata - 1.10.2009 do 31.07.2010

Nakup sirarskega kotla - 1.06.2012 do 30.11.2012

Nosilec projekta: Andrej Penko, Petelinje 27

Vrednost projekta:

Nakup mlekomata - skupna vrednost: 29.161,40 € (sofinanciranje LEADER: 11.664,56 €, lastna sredstva: 17.496,84 €)

Nakup sirarskega kotla - skupna vrednost: 12.841,62 € (sofinanciranje LEADER: 6.295,02€, lastna sredstva: 6.546,60 €)



SVEŽE MLEKO IZ ZELENEGA KRASA

Opis projekta:

V okviru projekta je bil postavljen mlekomat na lokaciji PC Primorka, ki dnevno oskrbuje prebivalce mesta Postojna s svežim domačim mlekom. Za ustrezno delovanje le-tega skrbi oskrbovalec, kar pomeni novo delovno mesto.

Doseženi cilji projekta:

- večja prodaja svežega mleka z dodano vrednostjo
- vzpostavitev novega delovnega mesta
- višja prodajna cena (v primerjavi z odkupno ceno) mleka

Obdobje izvajanja projekta: 1.9.2009 do 5.10.2010

Nosilec projekta: Anton Žgajnar

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 41.664,00 € (sofinanciranje LEADER: 13.888,00 €, lastna sredstva: 27.776,00 €)



»Zamisel za projekt se nam je porodila sama. Veseli smo sodelovanja, predvsem, ker je le-to potekalo brez večjih težav in je uspešnost projekta odlična. Upam, da bomo tudi v bodoče sodelovali ter projekt še nadgrajevali. Moj nasvet drugim, ki se podajajo v podobne zgodbe bi bil... Upajte si, zaupajte in sodelujte s sodelavci projekta LAS!«

Tina Žgajnar, kmetija Žgajnar

NAKUP SIRARSKEGA KOTLA KMETIJA ŠTJEFOVI

Opis projekta:

Glavna projektna dejavnost projekta je bila ureditev prostora za sirarno in nakup sirarskega kotla SKH 300 EC s pripadajočo elektronsko in mehansko opremo.

Doseženi cilji projekta:

- povečal se je obseg in kakovost proizvodnje, racionaliziral postopek proizvodnje, olajšalo se je delo predvsem zaradi manjše porabe časa in zmanjšanega fizičnega dela za isti učinek
- dosežen energetsko učinkovitejši proizvodni proces
- skozi ogled dobre prakse za učence Kmetijskega krožka se je približala proizvodnja sira osnovnošolski mladini, poleg tega pa kmetija sodeluje pri izvedbi tradicionalnega slovenskega zajtrka, v okviru katerega pridejo na obisk še druge skupine
- izboljšava kakovosti sira
- povečano povpraševanje po nakupu sira in ostalih mlečnih izdelkov

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 30.06.2013

Nosilec projekta: Tomaž Dekleva

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 9.709,99 € (sofinanciranje LEADER: 3.617,42 €, lastna sredstva: 6.092,57 €)



IZDELAVA ČEBELNJAKA NA KMETIJI FERINOVIH

Opis projekta:

Nosilec projekta je kot čebelar začetnik izdelal čebelnjak za ekološki način čebelarjenja. Projekt je zajemal pripravo terena, izkop, vzpostavitev temeljev, postavitve čebelnjaka ter urejanje okolice. Izveden je bil nakup dvanajstih panjev in čebelarske opreme.

Doseženi cilji projekta:

- postavitve čebelnjaka z 10-imi satnimi AŽ panji
- ekološki način pridelave medu, ki prispeva k ohranjanju biotske raznovrstnosti
- zagotovljena kakovost medu
- promocija in obveščanje javnosti o čebelarski dejavnosti
- seznanitev zainteresiranih mladih članov čebelarskega društva o posameznih postopkih postavitve čebelnjaka in ogled čebelnjaka

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 30.11.2012

Nosilec projekta: Primož Raspor

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 10.944,57 € (sofinanciranje LEADER: 5.583,97 €, lastna sredstva: 5.360,60 €)



5.2 OHRANJANJE KULTURNE KRAJINE IN VAROVANJE OKOLJA

IZDELAVA ČEBELNJAKA CETINA

Opis projekta:

Nosilec projekta je s pomočjo sredstev iz programa Leader postavil nov čebelnjak - izdelanih je bilo 14 trietažnih – 10 satnih čebeljih panjev, postavljena je bila lesena konstrukcija čebelnjaka, bruna, vrata in okna, spodnji in zgornji podest, streha čebelnjaka v površini 45,00 m² ter strešna lina, žlebovi in odtočne cevi. Za zbiranje vode ob dežju in vodno oskrbo je bil ob čebelnjak postavljen rezervoar za vodo za 1055 l z zaščito. Urejena je bila tudi okolica čebelnjaka na površini 72,00 m². Za potrebe formiranja čebeljih družin je bilo v skladu z ekološkimi zahtevami, izdelanih tudi 420 ekoloških satnih osnov.

Doseženi cilji projekta:

- bistveno povečanje števila čebeljih panjev v čebelarstvu
- povečanje proizvodnje ekoloških čebeljih pridelkov v čebelarstvu
- urejen in ličen izgled kulturne krajine tega področja
- ohranjanje čebelarske obrti

Obdobje izvajanja projekta: 7.06.2011 do 31.12.2011

Nosilec projekta: Miroslav Cetina

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 14.232,32 € (sofinanciranje LEADER: 6.397,30 €, lastna sredstva: 7.835,02 €)



KINDLERJEV BOTANIČNI PARK 1. FAZA IN 2. FAZA

Opis projekta:

Splošni cilj projekta je bil poleg ohranitve izjemno bogate naravne in kulturne dediščine Kindlerjevega botaničnega parka, ki je zaradi pomanjkanja sredstev začela propadati, tudi ureditev vodnih površin, pešpoti, postavitve igral ter tako park vrniti v uporabo ljudem. Drugi splošni cilj pa je bil osveščanje in izobraževanje javnosti glede pomena varovanja narave in okolja, ki je bil dosežen preko urejevanja in oživitve parka v sodelovanju z mladino.

Doseženi cilji projekta:

- ureditev 1,8552 ha parkovnih in vodnih površin
- ureditev poti, novih mostičkov, parkovne in vodne infrastrukture, otroškega igrišča, razsvetljave
- ohranitev izjemno bogate naravne in kulturne dediščine s kakovostnimi dendrološkimi primerki parkovnega nasada
- oživitev parka kot osrednjega družabnega prostora prebivalcev in obiskovalcev mesta

Obdobje izvajanja projekta:

1. faza - 1.1.2010 do 31.12.2011

2. faza - 1.1.2013 do 31.12.

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

1. faza - skupna vrednost: 112.519,01 € (sofinanciranje LEADER: 26.985,00 €, lastna sredstva: 85.534,01 €)

2. faza - skupna vrednost: 53.792,03 € (sofinanciranje LEADER: 38.102,12 €, lastna sredstva: 15.689,91 €)

SPREHOD ČEZ POSTOJNSKO PODEŽELJE

Opis projekta:

V okviru projekta se je uredil park, v katerem so z informativnimi tablamami predstavljene znamenitosti in fotografije posameznih podeželskih naselij Občine Postojna. Table povezuje parkovna pot, ki je speljana po reliefno oblikovanem zemljišču, ki sledijo dejanskemu reliefu površine postojnskega podeželja.

Doseženi cilji projekta:

- postojnsko podeželje je pridobilo novo mesto za svojo promocijo z novimi turistično informacijskimi tablamami
- Postojnčani so pridobili urejen in revitaliziran park z vso potrebno infrastrukturo
- predstavitev in promocija kraja

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2011 do 30.0.9.2013

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 181.160,37 € (sofinanciranje LEADER: 102.000,00 €, lastna sredstva: 79.160,37 €)



»Za Park pri pošti je bilo nujno izdelati primerno rešitev, vsečno za občane, da se bodo z veseljem zadrževali na tem prostoru in hkrati zanimivo za obiskovalce, ki bodo na tem prostoru v samem centru mesta Postojna dobili čim več koristnih informacij o naravnih zanimivostih in turistični ponudbi v občini Postojna. Ker smo v tem času vsi več ali manj usmerjeni k naravnemu, je že sama ideja morala vsebovati vsebino ki bo predstavljala zanimivo tematiko in bo čim bolj spontano vključena v razpoložljiv prostor. Ob pregledovanju zemljevida občine Postojna, cestnih povezav in vodotokov, se je utrnila misel, da ne bi bilo slabo preveriti kako bi se vključil v prostor relief občine. Vse se je ujemalo. Javne ceste so postale poti v parku, hribovje je prispevalo k primerni višinski ureditvi zemljišča ob glavni cesti in na vhodu v park s strani mestnega trga, vodotoka Pivka in Nanoščica sta poskrbela za dodatno zanimivost. Poleg tega je bilo mogoče park z informativnimi tablamami izkoristiti za promocijo občine. Otroško igrišče je dodatno pripomoglo k zanimivosti in obiskanosti parka.

Glede na obisk občanov in obiskovalcev se je izkazalo, da je ureditev parka ustrezna, privlačna za občane in koristna predvsem za obiskovalce, ki na tem mestu v naravnem okolju dobijo potrebne informacije glede kulturnih in naravnih znamenitosti, pa tudi turističnih zmogljivostih po naseljih občine Postojna. V primeru povečanja območja parka je projekt mogoče nadgraditi z izvedbo sprehajalnih poti, rozarijev, zasaditvijo različnih rastlinskih vrst. V okviru obstoječega parka bi bilo potrebno razmisliti o ideji ureditve kina na prostem. Menim, da je za dobre ideje potreben daljši čas, da ideje dozori tudi širše, ne le med pobudniki projektov. Projekt mora predstavljati neko vsebino ali zgodbo, primerno za vključitev v prostor.«

Ivan Žnidaršič, Občina Postojna

OŽIVITEV LIPE V PREDJAMI

Opis projekta:

Občina Postojna je skupaj z Zavodom za gozdove in Zavodom za varstvo narave pri življenju ohranila staro lipo v Predjami in uredila njeno okolico. V okviru projekta je bila izvedena odstranitev asfalta z dela parkirišča, ureditev meteorne kanalizacije, ki je močno ogrožala lipo, dovoz zemljine in ureditev območja pri lipi z dvema večjima klopema ter postavitve turistično informacijske table.

Doseženi cilji projekta:

- ohranitev stare lipe
- označena naravna dediščina ter urejeno počivališče in razgledišče pod lipo
- izboljšanje turistične ponudbe

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 31.12.2012

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 17.773,68 € (sofinanciranje LEADER: 12.572,75 €, lastna sredstva: 5.200,93 €)



ARHEOLOŠKI PARK DOLNJI ZEMON

Opis projekta:

Območje širšega arheološkega najdišča in gradišča Javorje na Dolnjem Zemonu predstavlja eno izmed večjih in zanimivejših železnodobnih naselij na Slovenskem, zato je bil v okviru projekta tu vzpostavljen arheološki park. Pokrajinski muzej Koper (PMK) je poskrbel za traso sprehajalne učne poti in markacijo le-te s šestimi informacijskimi tablicami, ki obiskovalcem predstavijo različne elemente prazgodovinskega naselja. Za promocijo arheološkega parka Dolnji Zemon je bila izdana informacijska zgibanka, izdelani pa sta bili tudi dve večji informacijski tabli, ki obiskovalce pozdravita na začetku in sredini sprehajalne učne poti.

Doseženi cilji projekta:

- urejenost zaraščenega območja arheološkega najdišča
- ugotovljeno je bilo stanje arheoloških površin gradišča Javorje
- urejena je bila sprehajalna učna pot po gradišču
- označeni so bili pomembnejši elementi in zgodovina naselbine
- širitev zavesti o bogati kulturno-zgodovinski dediščini teh krajev

Obdobje izvajanja projekta: 1.8.2011 do 31.12.2012

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Partnerji: KS Dolnji Zemon, Inštitut za dediščino Sredozemlja, ZRS Univerza na Primorskem, Pokrajinski muzej Koper, Enota Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 26.628,49 € (sofinanciranje LEADER: 18.912,51 €, lastna sredstva: 7.715,98 €)



ARHEOLOŠKA UČNA POT BETALOV SPODMOL

Opis projekta:

Občina Postojna je v okviru projekta uredila poti, parkirišče in arheološko najdišče Betalov spodmol. Prostor je opremljen z vsebinskimi informativnimi tablamami, izdelane so bile informativne zloženke.

Doseženi cilji projekta:

- ureditev in vzpostavitev infrastrukture
- ohranjanje arheološke najdbe
- promocija lokalne znamenitosti
- obogatitev ponudbe
- širitev zavesti o bogati arheološki dediščini teh krajev

Obdobje izvajanja projekta: 7.6.2011 – 30.9.2014

Nosilec projekta: Občina Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 26.141,63 € (sofinanciranje LEADER: 18.128,82 €, lastna sredstva: 8.012,81 €)



6

OHRANJANJE IN VAROVANJE, UREJANJE OKOLJA PODEŽELJA

PREDNOSTNE NALOGE PODROČJA:

- izboljšanje in razvoj infrastrukture na podeželju



6.1 IZBOLJŠANJE IN RAZVOJ INFRASTRUKTURE NA PODEŽELJU

PROJEKT ZUNANJE UREDITVE GRADU PREM, ZUNANJA UREDITEV GRADU PREM 1. FAZA IN 2. FAZA

Opis projekta:

V okviru projekta zunanje ureditve gradu Prem je bila izdelana projektna dokumentacija (IDP, PZI) za zunanjo ureditev in sanacijo zunanjega zidu na gradu Prem kot osnova za nadaljevanje obnovitvenih del na gradu in določitev vsebin njegove ponudbe. V okviru prve in druge faze je bila izvedena sanacija zunanjega zidu gradu Prem in delna ureditev vhoda v grad ter gradbena dela ob obzidju, kjer je bila urejena tudi zunanja okolica.

Doseženi cilji projekta:

- ureditev dostopne poti do grajskega dvorišča na gradu Prem
- ohranitev in zaščita grajske stavbe
- vzpostavitev osnovnih temeljev za nadaljnje delo pri urejanju zunanjega dela gradu Prem

Obdobje izvajanja projekta:

projekt - februar do november 2009

1. faza - januar 2010 do maj 2011

2. faza - avgust 2011 do december 2012

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

projekt - skupna vrednost: 48.000,00 € (sofinanciranje LEADER: 16.000,00 €, lastna sredstva: 32.000,00 €)

1. faza - skupna vrednost: 166.052,97 (sofinanciranje LEADER: 69.188,74 €, lastna sredstva: 96.864,23 €)

2. faza - skupna vrednost: 79.110,81 (sofinanciranje LEADER: 54.703,87 €, lastna sredstva: 24.406,94 €)



TURISTIČNA DESTINACIJA JEZERA

Opis projekta:

Na področje akumulacijskih jezer Mola in Klivnik v Občini Ilirska Bistrica gravitirajo vasi Sabonje, Harije, Soze in Podbeže, kjer se posamezniki že ukvarjajo s turistično ponudbo na kmetiji, nekaj je sadjarskih kmetij, poleg tega pa se pojavljajo pobude za investicije v turistično infrastrukturo. Strategija razvoja turizma v občini (sprejeta 2005) predvideva v naslednjih letih pripravo prostorskih dokumentov in izvedbo študije, s katero bi se ta prostor opredelil kot turistična destinacija. V okviru projekta se je zato izdelala Študija za turistično izrabo prostora okoli obeh jezer, s katero se je opredelil razvoj turističnih vasi na tem področju, zasnovala ponudba nastanitvenih kapacitet v obliki kampa in obstoječe ribiške koče ter rekreacijske površine.

Doseženi cilji projekta:

- izdelava študije turistične izrabe prostora, ki je podlaga za izdelavo prostorskih aktov občine Ilirska Bistrica
- vzpostavitev pogojev za načrtovanje turističnih projektov na področju jezer Mola in Klivnik
- zaznan interes prebivalcev območja in lokalnih skupnosti za aktivno sodelovanje pri vzpostavljanju turističnih vasi in načrtovanju njihovega razvoja

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 31.03.2010

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 28.320,00 € (sofinanciranje LEADER: 23.600,00 €, lastna sredstva: 4.720,00 €)



7 SPODBUJANJE ČLOVEŠKIH VIROV NA PODEŽELJU

PREDNOSTNE NALOGE PODROČJA:

- vseživljenjsko učenje, krepitev človeškega potenciala
- spodbujanje ustvarjalnosti in podjetništva ter zaposlitvenih možnosti na podeželju



PREDINVESTICIJSKI PROGRAM ZA PROJEKT OBMOČJA GOMANCI

Opis projekta:

Izdelana študija je podlaga za izdelavo prostorskih aktov Občine Ilirska Bistrica, na podlagi katerih se bodo izvajale nadaljnje aktivnosti v zvezi s turistično izrabo področja Gomancev ter razvojem tega območja. V okviru študije si bili izdelani dokument identifikacije investicijskega projekta, investicijski program naložbenega projekta, informacijski memorandum za potencialne investitorje.

Doseženi cilji projekta:

- vzpostavitev pogojev za turistično destinacijo ter razvoj območja in turizma ter z njim povezanih različnih dejavnosti na tem območju

Obdobje izvajanja projekta: 1.03.2010 do 31.12.2010

Nosilec projekta: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 23.520,00 € (sofinanciranje LEADER: 7.800,00 €, lastna sredstva: 15.720,00 €)



7.1 VSEŽIVLJENJSKO UČENJE, KREPITEV ČLOVEŠKEGA POTENCIALA

OZAVEŠČANJE MLADIH O EKO KMETIJSTVU IN ZDRAVI PREHRANI

Opis projekta:

Projekt je potekal na štirih OŠ na področju LAS. Pričeli so ga na OŠ Dragotin Kette v Ilirski Bistrici, kjer so na 65 m² velikem vrtu posadili žita, vrtnine, poljščine in zdravilne rastline. Zasadili so tudi 6 sadnih dreves, lešnik in aronijo in jih negovali. Na bližnjih kmetijah so spoznali domače živali, pekli kruh, spekli pridelan krompir ter se učili izdelovati sir. Za Veliko noč so barvali jajca na tradicionalen način in jih predstavili.

Namen projekta je bil na zanimiv način otrokom približati kmetijstvo, jih spodbuditi, da o njem začnejo razmišljati pozitivno in jih skozi konkretne aktivnosti pripeljati tudi do merljivih rezultatov – izdelkov, ki so jih na koncu tudi zaužili.

Projekt je bil zasnovan na principu krožka, v okviru katerega so otroci sicer spoznali tudi intenzivno in integrirano kmetijstvo, poudarek pa je bil na biokmetijstvu. Projekt je bil povezan z učnim načrtom devetletke. Svoje aktivnosti so učenci predstavili na Kmetijski tržnici v Ilirski Bistrici, obiskali so kmetije v domačem kraju, se udeležili strokovnega ogleda kmetij na Dolenjskem in srednje kmetijske šole v Novem mestu, s šopki zvončkov so za 8. marec obiskali Dom starejših občanov v Ilirski Bistrici. Spoznali so tudi tradicionalno kmetijstvo, delček zgodovine kmetijstva in različne vrednote.

Doseženi cilji projekta:

- animacija učencev za kmetijstvo
- številni pridelki in izdelki iz vrtov
- razširitev aktivnosti tudi na preostale šole
- KGZ Slovenije je projekt izbralo kot primer dobre prakse na področju izobraževanja mladih o kmetijstvu
- možnost zaposlitve na OŠ v okviru izbirnega predmeta Kmetijstvo v višjih razredih
- dobra podlaga za samozaposlitev na področju izobraževanja mladih o kmetijstvu, ki temelji na izkušnjah iz tujine

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2009 do 28.02.2010

Nosilec projekta: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: Osnovna šola Dragotin Kette Ilirska Bistrica, Osnovna šola Košana, Osnovna šola Prestranek, Osnovna šola Miroslava Vilharja Postojna, podružnica Hruševje

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 4.791,57 € (sofinanciranje LEADER: 2.825,09 €, lastna sredstva: 1.996,48 €)



INTEGRIRANJE MLADINE V RAZVOJ PODEŽELJA

Opis projekta:

Projekt je potekal na šestih OŠ na področju LAS. Aktivnosti so se izvajale v okviru kmetijskega krožka, v okviru katerega so se otroci seznanili z različnimi pojmi, ki jim bodo pomagali izbrati zdrava živila, vedeli bodo kako pravilno ravnati z živalmi, kaj je spoštovanje narave, znali pridelati in predelati osnovno zelenjavo. Seznanili so se tudi z obrezovanjem drevja in uporabljanjem tradicionalnega kmečkega orodja (nečke, kosa, cepec...).

Doseženi cilji projekta:

- povečanje zanimanja za takšno obliko dela z mladimi tudi na drugih šolah na področju LAS
- večkrat izpostavljen primer dobre prakse na področju izobraževanja mladih o kmetijstvu
- zaposlitev mentorice za poučevanje izbirnega predmeta Kmetijska dela za 7.r. OŠ Dragotina Ketteja v Il. Bistrici (šol. l. 2010/2011)
- urejen zeliščni šolski vrt

Obdobje izvajanja projekta: 1.01.2010 do 31.12.2010

Nosilec projekta: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: Osnovna šola Dragotin Kette Ilirska Bistrica, Osnovna šola Košana, Osnovna šola Kuteževo, Osnovna šola Prestranek, Osnovna šola Miroslava Vilharja Postojna (podružnica Hruševje), Osnovna šola Miroslava Vilharja Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 6.345,40 € (sofinanciranje LEADER: 3.400,49 €, lastna sredstva: 2.944,91 €)



»Ideja za izvajanje Kmetijskega krožka sem dobila na lastni kmetiji ob obiskih otrok, ki so uživali v ponujenih aktivnostih. S pomočjo LAS DRPSN smo pripravili projekt, občine so sodelovale pri sofinanciranju, k sodelovanju smo pritegnili osnovne šole in uspešna zgodba se je lahko pričela. Vse izvedbe projekta so bile zelo uspešne, zato se delo in vsebine nadaljujejo in nadgrajujejo tudi po zaključku projekta. Moj nasvet vsem, ki želijo izpeljati svoje projektne ideje - priporočam, da se oglasijo v pisarni DRPSN, kjer se bodo ob aktivnem sodelovanju prijavitelja maksimalno potrudili za realizacijo projekta.«

Tamara Urbančič, mentorica Kmetijskega krožka

KMETIJSKI KROŽEK

Opis projekta:

Kmetijski krožek je nadaljevanje predhodnih uspešnih projektov, ki so se izvajali na področju izobraževanja mladih na področju kmetijstva. V tem projektu je bil poudarek dela na obdelovanju šolskih vrtov, spoznavanju zdravilnih zelišč in pripravkov, seznanjanju z zdravo prehrano, pomenu samooskrbe, spoznavanju domačih živali ter interpretaciji kulturne dediščine. V zvezi s tem so bile tudi izvedene različne aktivnosti.

Doseženi cilji projekta:

- izboljššan odnos mladih do kmetijske dejavnosti, ki se kaže v velikem številu udeležencev (174)
- izboljššan odnos do dela se je pokazal v tem, da so učenci z veseljem obdelovali kar 5 vrtov ter dve cvetlični gredici
- izboljšana znanja o sodobnem in tradicionalnem kmetijstvu
- pridobitev praktičnih znanj kmetovanja in gospodinjstva
- ozaveščenost mladih o pomembnosti zdrave prehrane

Obdobje izvajanja projekta: 7.06.2011 do 31.12.2012

Nosilec projekta: Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom

Partnerji: Osnovna šola Dragotin Kette Ilirska Bistrica, Osnovna šola Košana, Osnovna šola Prestranek, Osnovna šola Miroslava Vilharja Postojna, podružnica Hruševje

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 6.351,00 € (sofinanciranje LEADER: 5.376,62 €, lastna sredstva: 974,80 €)

ŠOLSKI EKO VRT

Opis projekta:

Del šolskega parka pri OŠ Dragotina Ketteja je bil v okviru projekta preurejen v izobraževalni permakulturni šolski eko vrt. Nov šolski prostor vsebuje zasajeno in urejeno zelenjavno gredico s sadnim drevjem, ribnik s padajočim vodnim elementom in rastlinjem, urejene gredice zdravih zelišč in dišavnic, urejen kompostni kup, hišico za orodje ter paviljon na prostem, ki se ga najmanj dvakrat tedensko uporablja za učilnico na prostem. Šolski vrt vzdržujejo učenci OŠ Dragotina Ketteja s pomočjo šolskega osebja, za ostale zainteresirane ciljne skupine v mestu in okolici se izvajajo izobraževalni vodeni ogledi ekosistema – šolskega eko vrta.

Doseženi cilji projekta:

- izboljšanje odnosa mladih do kmetijske dejavnosti
- večje število učencev je vpisanih v izbirni predmet Kmečko gospodarstvo, več učencev obiskuje Kmetijski krožek
- ozaveščenost mladih o pomembnosti zdrave lokalne prehrane – zavedanje prednosti lokalno pridelane ekološke hrane in njeno okušanje
- pridobitev praktičnih znanj eko kmetovanja in samooskrbe
- vzpostavitev učilnice na prostem

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 31.12.2012

Nosilec projekta: OŠ Dragotina Ketteja

Partnerji: Osnovna šola Košana, Osnovna šola Miroslava Vilharja Postojna, podružnica Hruševje

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 11.175,00 € (sofinanciranje LEADER: 8.091,39 €, lastna sredstva: 3.083,61 €)



IZVEDBA DOGODKOV V MULTIMEDIJSKEM CENTRU V PIVKI 2010 IN 2011

Opis projekta:

Multimedijski center (MMC) v Krpanovem domu v Pivki je postal v lokalnem okolju pomembna točka združevanja obiskovalcev, tako z vidika dostopanja do multimedijskih vsebin kot tudi posredovanja informacij v obliki izobraževalnih tečajev. S projektom je bila prvotno predvidena izvedba 5-ih dogodkov, tekom delovanja pa je bila omenjena dejavnost razširjena na vsakodnevno delovanje (pomoč in svetovanje glede učinkovite uporabe interneta, prenašanja datotek, njihove pretvorbe v različne formate, uporabe programske opreme za njihovo urejanje, nameščanje antivirusnih programov, uporabe Linux platforme, vzdrževanja računalniške opreme ipd.). Poleg navedenega so bili v okviru projekta izvedeni še brezplačni tečaji osnovnega računalniškega opismenjevanja, tečaji tujih jezikov, digitalne fotografije, računalniške obdelave slik ipd..

Doseženi cilji projekta:

- večkrat izraženo zadovoljstvo uporabnikov, tako po vsebinski kot tudi po kakovostni plati
- naraščajoče število udeležencev
- delovanje centra bistveno prispeva h kakovosti življenja prebivalcev na podeželju, saj jim omogoča ponudbo primerljive kakovosti, kot je na voljo v večjih urbanih naseljih
- zagotavljanje konstantnega nivoja znanja za občane zainteresirane za dodatna izobraževanja

Obdobje izvajanja projekta:

Leto 2010 - 1.02.2010 do 30.11.2010

Leto 2010 - 1.06.2011 do 13.07.2012

Nosilec projekta: Občina Pivka

Vrednost projekta:

Leto 2010 - skupna vrednost: 7.200,00 € (sofinanciranje LEADER: 4.300,00 €, lastna sredstva: 2.900,00 €)

Leto 2011 - skupna vrednost: 9.00,00 € (sofinanciranje LEADER: 6.375,00 €, lastna sredstva: 2.625,00 €)



KAKOVOSTNA KUHINJA NA PODEŽELJU

Opis projekta:

Projekt je zajemal urejanje učilnice in spremnih prostorov v slogu 50-ih let ter izvedbo osmih delavnic. Vsebina delavnic je bila naravnana predvsem na uporabo naravnih, polnovrednih surovin, ki jih je mogoče dobiti v lokalnem okolju. Na podlagi izkušenj in izkazanih potreb občanov, so bile delavnice sestavljene kot kompleksna celota posameznih tematik, ki skupaj pokrivajo dovršen del kulinarike na podeželju.

Doseženi cilji projekta:

- urejena kuharska učilnica
- spoznavanje vrednot in pomen tradicionalne kuhinje s ciljem izboljšati kuharsko znanje ter s tem kakovost prehranjevanja, ob sočasnem poudarjanju pomena lokalno pridelanih živil po naravi prijaznih postopkih
- snemanje in predvajanje kuharske oddaje Po domače malo drugače

Obdobje izvajanja projekta: 7.06.2011 do 30.03.2012

Nosilec projekta: Rihard Baša

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 27.313,66 € (sofinanciranje LEADER: 13.951,94 €, lastna sredstva: 13.361,72 €)



»Ideja za projekt se je porodila v sodelovanju z LAS Društvom za razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom. Samih težav pri izvedbi ni bilo. Veliko časa sicer zahteva birokracija, vendar gre za sestavni del tega in jo je potrebno osvojiti ali poiskati pomoč. Naš projekt je v celoti uspel, zato resno razmišljam o njegovi nadgradnji in razširitvi. Moj nasvet preostalim, ki si želijo udeležiti svoje želje je, da naj se projektov ne lotevajo izključno zaradi pridobivanja sredstev, temveč naj se lotijo projektov, za katere predvidevajo da bodo zares zaživel.«

Rihard Baša, nosilec projekta

JEDI NAŠIH BABIC

Opis projekta:

Društvo podeželskih žena Ilirska Bistrica je ob 10. obletnici delovanja društva izdalo knjigo Jedi naših babic, v kateri je zbrano ustno izročilo s področja kulinarike naših prednikov in starejših generacij. Knjiga vključuje 120 tradicionalnih receptov glavnih jedi, prilog, solat, kruhov, sladici ... Je preplet že skoraj pozabljenih okusov in sodobne priprave hrane na podeželju ter oživljanje tradicije.

Doseženi cilji projekta:

- ohranjanje tradicionalne kuhinje, ljudskih običajev
- izdaja knjige s tradicionalno domačo kulinariko na bistrškem območju
- sodelovanje gospodinj

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 7.12.2012

Nosilec projekta: Društvo Podeželskih žena Ilirska Bistrica

Partnerji: Občina Ilirska Bistrica

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 9.546,39 € (sofinanciranje LEADER: 5.950,00 €, lastna sredstva: 3.596,39 €)



7.2 SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI IN PODJETNIŠTVA TER ZAPOSLOTITVENIH MOŽNOSTI NA PODEŽELJU

MOBILNA DRVARNICA

Opis projekta:

V okviru projekta so se izvedla izobraževanja in svetovanja s področja URE in OVE (vrste OVE in URE, vzpostavitev pogojev za dejavnost, priprava produktov iz biomase in njihovo trženje). Projekt je nagovarjal zainteresirane k uporabi ideje mobilne drvarnice kot možnosti dodatnega zasluga (dopolnilna dejavnost na kmetiji, medsosenska pomoč, samostojni podjetnik...). Dodatno se je izvedlo tudi pripravo vzorčnih produktov, ki jih trži mobilna drvarnica (kombi nabavljen v okviru projekta).

Doseženi cilji projekta:

- ohranjanje tradicionalne dejavnosti - lesarstva
- razvoj in vzpostavitev nove storitve na podeželju: prodaja in dostava produktov (7 različnih oblik biomase) za kurjenje
- promocija navedenih produktov in storitev

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 31.12.2014

Nosilec projekta: Srednja gozdarska in lesarska šola Postojna

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 37.479,40 € (sofinanciranje LEADER: 18.739,70 €, lastna sredstva: 318.739,70 €)



UVAJANJE NOVEGA LESNEGA IZDELKA NA TRG

Opis projekta:

V okviru projekta je nosilec projekta izvedel promocijo in uvajanje novega izdelka – lesenih vložkov za čevlje na trg, za kar so bile izvedene naslednje aktivnosti: priprava, koordinacija in vodenje projekta, oblikovanje embalaže in logotipa novega izdelka, izdelava fotografij izdelka, nadgradnja obstoječe spletne strani za predstavitev novega izdelka, izdelava izdelka na podlagi že izdelanega vzorca in priprava izdelka za trg ter preučitev tržnih poti za izdelek, predstavitev in promocija izdelka na dogodkih ter v medijih.

Doseženi cilji projekta:

- izvirna uporaba surovine – lesa
- uspešen prodor izdelka na trg
- dodatna ponudba

Obdobje izvajanja projekta: 23.10.2012 do 16.7.2013

Nosilec projekta: Mizarstvo Iztok Simčič s.p.

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 3.748,82 € (sofinanciranje LEADER: 2.025,00 €, lastna sredstva: 1.723,62 €)



MLADINSKI ŠPORTNO TURISTIČNI TABOR

Opis projekta:

V okviru projekta je investitor zagotovil delno obnovo in izboljšavo obstoječe infrastrukture na konjeniškem posestvu Trnje. Obnovljena je bila podlaga v maneži, v obore za konje je bila napeljana tekoča voda za stalno zagotavljanje zadostne količine pitne vode živalim. Ravno tako je bil izveden nakup opreme za zagotavljanje varnosti jahačev na konju med izvedbo mladinskega tabora. Mladinski tabor je zajemal učenje jahanja z licenciranimi inštruktorji jahanja ter učenje odnosa do živali in odgovornega ravnanja s konji, razvoj odnosa do narave in ogled ter učenje o kulturno zgodovinski dediščini območja.

Doseženi cilji projekta:

- stalna športno turistična ponudba v regiji
- dodatna turistična atraktivnost in prepoznavnost območja
- zavedanje pomena naravnih in kulturnih znamenitosti območja

Obdobje izvajanja projekta: 1.06.2012 do 10.12.2012

Nosilec projekta: Lise Pedersen Pavšič, Trnje 86, Pivka

Vrednost projekta:

skupna vrednost: 9.353,90 € (sofinanciranje LEADER: 4.831,31 €, lastna sredstva: 4.522,59 €)



»Ideja za izveden projekt se je porodila spontano, ker smo imeli v jahalni šoli precej mladine tudi iz drugih krajev Slovenije pa tudi iz tujine. S tem projektom smo našli nov način promocije kraja in medsebojne povezave med mladimi. Posebnih težav s projektom nismo imeli. Sodelovanje z LAS-om je bilo zelo dobro. Za nekoga, ki tega ni vajen je bilo morda veliko birokracije. Sicer pa projekt ocenjujemo kot zelo uspešen. Žal je bila pogodba o sofinanciranju podpisana precej pozno (v septembru) tako, da se je projekt lahko odvijal šele v oktobru. Če bi se projekt lahko pričel morda dva meseca prej, bi po vsej verjetnosti lahko računali tudi na večje število udeležencev, tudi iz tujine. Možna bi bila tudi nadgraditev projekta z dodatnimi dejavnostmi, sicer pa je bil projekt že tako dodobra časovno izpopolnjen. Sicer pa vsem, ki razmišljate o uresničitvi svojih projektov svetujem naslednje... Preden se prijavite na projekt mora biti le-ta vsebinsko, časovno in finančno dobro dodelan, da ni kasneje ovir pri sklenitvi pogodbe o sofinanciranju ter sami izvedbi.«

Lise Pavšič, nosilec projekta



Uredila: Doris Komen Horvat

Besedila: Aleš Zidar, Tina Zidar, Eva Šabec

Fotografije: arhiv DRSPN, Aleš Zidar, Tomaž Penko,
Rihard Baša in nosilci projektov

Oblikovanje: Denis Komen

Tisk: Tiskarna Mljač Divača

Izdal: LAS Društvo za razvoj podeželja med Snežnikom in
Nanosom, Bazoviška 14, 6250 Ilirska Bistrica, GSM 031 339 789

Naklada: 300 izvodov, november 2014



Za vsebino informacij je odgovoren LAS Društvo z razvoj podeželja med Snežnikom in Nanosom. Organ upravljanja za Program razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007-2013 je Ministrstvo za kmetijstvo in okolje.



Društvo
za razvoj podeželja
med Snežnikom
in Nanosom



EVROPSKA UNIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja Evropa investira v podeželje

